Artículo de investigación, Recibido: 12-04-2023, Aceptado: 18-06-2023

La estrategia de sostenibilidad para el desarrollo del turismo en Cuba

The sustainability strategy for the development of tourism in Cuba

Melissa Concepción Infante. Universidad de Matanzas. Matanzas. Cuba.
melissa.concepcion@umcc.cu
Carla Álvarez López. Universidad de Matanzas. Matanzas. Cuba.
carla.alvarez@umcc.cu

Resumen

El turismo se destaca como una actividad impulsora del crecimiento económico, sin embargo, dicha actividad también causa daños ambientales que pueden llegar a ser en algunos casos irreversibles y dañan incluso la propia base de la industria turística. En este sentido, el país avanza en la implementación de una alternativa de turismo sostenible, enfocada tanto en la rentabilidad como en la protección de los recursos naturales que lo sostienen, involucrando además a las localidades. Así, el presente artículo tiene como objetivo demostrar cómo Cuba se inserta en la implementación de una política turística cada vez más sostenible e inclusiva, partiendo del análisis de las principales ventajas que aporta esta actividad.

Palabras clave: Cuba, desarrollo sostenible, turismo.

Abstract

Tourism stands out as an activity that drives economic growth, however, this activity also causes environmental damage that can be irreversible in some cases and even damages the base of the tourism industry. In this sense, our country advances in the implementation of a sustainable tourism alternative, focused on both profitability and the protection of the natural resources that sustain it, also involving the localities. This article aims to demonstrate how Cuba is inserted in the implementation of an increasingly sustainable and inclusive tourism policy, based on the analysis of the main advantages that this activity provides.

Keywords*: Cuba, sustainable development, tourism.*

CC BY NC ND

Introducción

El turismo sostenible es aquel que promueve la sostenibilidad buscando minimizar el impacto de la actividad sobre el medio ambiente y sobre la cultura local. Se puede decir entonces que, el turismo sostenible es una forma de ver y entender la actividad turística como una alternativa para proteger las áreas de interés turístico y respetar el patrimonio cultural y natural de los espacios en los que se opera.

El turismo es el responsable de buena parte de la economía mundial, sin embargo, a pesar de las grandes ventajas económicas que representa esta actividad, también genera otros inconvenientes con importantes repercusiones medioambientales. La contaminación de espacios naturales producto de la cantidad de desechos producidos es una de ellas. Por ello y otras razones, se hace necesaria la inclusión de un turismo más respetuoso que genere beneficios a distintos niveles. Viajar sin provocar consecuencias nefastas a nivel medioambiental, social, económico y cultural es fundamental para lograr un equilibrio.

Sobre esta base, el presente trabajo tiene como objetivo general de la investigación: Analizar las ventajas del turismo sostenible en la sociedad y cómo Cuba se inserta en esta nueva alternativa de desarrollo.

Desarrollo

El turismo sostenible persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente. La clave principal es que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación del mismo. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo internacional vinculado a Naciones Unidas desde 1976, considera que uno de los elementos fundamentales para desarrollar el turismo es “dar un uso óptimo a los recursos medioambientales”. Para ello es necesario mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar la biodiversidad y los recursos naturales. Hay tres claves fijadas por esta organización para lograr que el turismo pueda ser sostenible:

Optimizar los recursos medioambientales: sin ecosistema no hay turismo, por ello es importante cuidar el entorno natural. Sólo conservando los recursos naturales y cuidando la diversidad biológica es posible que pueda haber turismo.

La autenticidad de la cultura local: un factor fundamental para entender un lugar son sus gentes, los valores tradicionales de la comunidad anfitriona, su cultura, la arquitectura… Sin el respeto hacia la cultura, el turismo no puede ser sostenible.

Distribución de la riqueza: la economía es otro de los factores fundamentales dentro del turismo (garantizar actividades económicas que perduren en el tiempo y que haya equilibrio en la distribución de los beneficios socioeconómicos). Uno de sus objetivos es generar oportunidades de empleo estable, obtener ingresos y servicios sociales, y reducir la pobreza en las comunidades locales.

Ventajas de practicar la sostenibilidad en el turismo:

Está demostrado que el turismo sostenible tiene más ventajas que desventajas. (Bauer, 2021). Estos son solo algunos de los beneficios de practicar un turismo respetuoso con todo el entorno:

CC BY NC ND

Genera fuentes de trabajo de manera directa e indirecta
Beneficia económicamente a las localidades donde se desarrolla la actividad
Da visibilidad a las costumbres y tradiciones locales buscando preservar la identidad nacional
Impulsa la restauración y preservación de los atractivos turísticos, tales como los yacimientos arqueológicos o monumentos arquitectónicos
Fomenta la creación y desarrollo de empresas turísticas
Minimiza el impacto que la actividad turística produce en el medio ambiente
Impulsa la mejora del transporte local, de las redes de comunicación y de las infraestructuras básicas
Estimula la preservación del patrimonio histórico y cultural de la zona

El turismo sostenible en la Agenda 2030.

El turismo es una de las mayores industrias globales. El sector supone la décima parte del PIB y del empleo del mundo, según datos facilitados por la Organización Mundial del Turismo y del Informe sobre Población Mundial de Naciones Unidas. A su vez, las previsiones (antes de la pandemia provocada por la COVID-19) para 2030 es que el número de viajeros alcance los 1.800 millones, y por primera vez, Asia se convertirá en el principal mercado y destino del mundo.

Este incremento se debe a un crecimiento de la población hasta alcanzar los 8.600 millones de personas en 2030. Además, el 85% de la población vivirá en economías emergentes y la clase media englobará a 5.000 millones de personas en todo el mundo. Este aumento de la población se relaciona directamente con el cambio climático, puesto que su incremento provoca una mayor explotación de los recursos naturales. Las previsiones para 2030 prevén que la demanda de energía crezca un 50% y las extracciones de agua un 40%. Los efectos pueden impactar directamente sobre los destinos turísticos modificando muchas de sus características.

Sin embargo, el turismo sostenible puede contribuir directa o indirectamente en el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por los Gobiernos en la Agenda 2030.

Aprovechar los beneficios del turismo será clave para alcanzar la Agenda 2030. La OMT establece cómo el turismo impacta directamente sobre los 17 ODS:(Organización Mundial del Turismo, 2015)

Fin de la pobreza: el desarrollo del turismo sostenible y su incidencia en las comunidades puede ser una buena herramienta para lograr una mejor distribución de la riqueza.

Hambre cero: el sector turístico puede estimular la producción agrícola, venta y uso de productos locales.

Salud y bienestar: la riqueza generada por el turismo se puede reinvertir en la comunidad anfitriona para mejorar sus servicios sanitarios u otros que garanticen su bienestar.

Educación de calidad: una de las claves para que el turismo prospere de forma estable es la cualificación de sus trabajadores. Por ello, es importante que las sociedades receptoras puedan cualificar al personal.

Igualdad de género: el turismo es uno de los sectores con un mayor porcentaje de mujeres empleadas y emprendedoras, según la OMT.

Agua limpia y saneamiento: el uso eficiente del agua o la gestión de las aguas residuales es otra clave para poder alcanzar este objetivo, el turismo puede ser un importante actor en el desarrollo de este ODS.

CC BY NC ND

Energía asequible y no contaminante: el sector turístico requiere de una demanda energética importante para su desarrollo. Por ello, es un actor clave a la hora de realizar una transición energética hacia las renovables.

Trabajo decente y crecimiento económico: es uno de los objetivos donde el turismo genera un impacto directo: uno de cada 11 trabajos generados en el mundo proviene del turismo. Así lo reconoce la meta 8.9: "Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales".

Industria, innovación e infraestructura: el desarrollo del sector turístico va muy ligado a este objetivo. Por ello, es importante para la OMT que el crecimiento industrial sea sostenible, puesto que impacta de forma directa sobre el medioambiente.

Reducción de desigualdades: la OMT concibe el turismo como una herramienta de progreso que sirve para disminuir desigualdades.

Ciudades y comunidades sostenibles: "Una ciudad que no está acondicionada para sus ciudadanos, no lo está para recibir turistas", según la OMT. Es importante esta premisa para lograr alcanzar ciudades más inteligentes y sostenibles. Por ello, el prisma cambia: no son ciudades para turistas, son ciudades amables con sus habitantes.

Producción y consumo responsable: la meta 12.B del objetivo 12, es imprescindible para la consecución de este objetivo: "Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales".

Acción por el clima: reducir el consumo energético y utilizar energías renovables, son prácticas en las que el turismo sostenible puede jugar un papel clave.

Vida submarina: la OMT establece que el turismo debe formar parte de una ordenación integrada de las zonas costeras, ayudando a conservar los ecosistemas marinos. La meta 14.7 de los ODS lo establece de la siguiente forma: "Hasta 2030 aumentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo".

Vida de ecosistemas terrestres: en la misma línea que el anterior punto, el turismo sostenible puede ayudar al respeto de la biodiversidad y la renovación de los recursos que se explotan.

Paz justicia e instituciones sólidas: el turismo involucra a millones de personas a lo largo de todo el mundo. La tolerancia y el entendimiento multicultural son piedras angulares de su actividad.

Alianza para lograr los objetivos: el sector turístico tiene la capacidad de reforzar asociaciones público-privadas y de involucrar a múltiples actores internacionales.

Cuba también apuesta por un turismo sostenible e inclusivo.

La instrumentación del turismo sostenible en Cuba a partir del crecimiento económico de la actividad, se enfoca dentro de la práctica internacional sobre el tema desde dos ideas esenciales:

Disminuir y mitigar los impactos no deseables, preservando en lo posible el entorno para futuras generaciones:

Esta cuestión, cuando se aplica al caso particular de los escenarios insulares, adquiere una connotación particular por el hecho de que el ámbito del mar Caribe, los territorios-islas que los constituyen tienen un conjunto de peculiaridades comunes que las convierten en espacios geográficos muy frágiles.

CC BY NC ND

Por ejemplo, la baja y a veces nula disponibilidad de recursos energéticos y otros recursos vitales los hacen muy dependientes del comercio exterior. Este aspecto se agudiza cuando una gran cantidad de insumos necesarios para el desarrollo de la industria turística no son producidos en los países y tienen que ser importados en los mercados internacionales con precios por lo general bastante elevados contribuyendo al encarecimiento de la actividad.

La estrategia de sostenibilidad para el desarrollo del turismo en Cuba, por ende, está encaminada en primer lugar, a lograr la mayor autosuficiencia energética posible mediante políticas estrictas de ahorro de energía en la infraestructura relacionadas con una mayor eficiencia en la capacidad de generación de energía en el país. Se incentiva el uso de fuentes alternativas de energía como el desarrollo de la energía eólica que se encuentra en plena fase de experimentación en regiones piloto tales como la Isla de la Juventud y el norte de la provincia de Ciego de Ávila como premisa para su extensión a otras áreas donde las condiciones de velocidad y estabilidad de la circulación de los vientos la hagan económica y ambientalmente viables.

Por otra parte, la necesidad de la sustitución de importaciones mediante la producción de insumos en el país dirigidos a la actividad turística es un elemento impulsor del desarrollo de la economía bajo bases sustentables, elemento generador de empleo y mediante la aplicación de tecnologías de punta y limpias permite lograr el desarrollo local en las áreas en las cuales estas instalaciones productivas están localizadas.

Incrementar el valor añadido que representa el creciente interés de los turistas por visitar escenarios donde se concreten prácticas de turismo sostenible:

Este elemento se relaciona directamente con el desarrollo del llamado ecoturismo o turismo de naturaleza aunque su incidencia no tiene que relacionarse únicamente con los espacios naturales, sino que de hecho se vincula también a los urbanos teniendo en cuenta que la sostenibilidad ambiental se relaciona con todo el espacio geográfico como ámbito de socialización del espacio o como entorno de interrelación entre los componentes naturales, socioeconómicos, históricos, culturales, folclóricos, etc., del medio ambiente.

Esa característica ha traído como consecuencia una elevada presión de visitantes en los polos tradicionales de playa como es el caso de Varadero en la provincia de Matanzas.

La estrategia de desarrollo del turismo sostenible en Cuba, entre otras acciones, propende a incentivar la actividad del ecoturismo aprovechando las riquezas naturales del entorno cubano. Estas bondades se expresan de manera práctica en la ubicación en el país de 6 reservas de la biosfera (Península de Guanahacabibes, Ciénaga de Zapata, Buenavista, Cuchillas del Toa, Sierra del Rosario y Baconao), sitios Ramsar (como la Ciénaga de Zapata), espacios categorizados como Patrimonio Natural de la Humanidad (como el Parque Nacional Alejandro de Humboldt) entre otras dentro de un sistema nacional de áreas protegidas con una política de manejo sostenible bien estructurada.

En consecuencia, el turismo sostenible en Cuba está orientado a tres dimensiones fundamentales:

El desarrollo económico a partir de lograr crecimientos cuantitiva y cualitativamente sustentables.

El desarrollo social garantizando la participación comunitaria en la actividad en las diferentes áreas de destino.

El desarrollo del componente natural respetando la capacidad de carga de los ecosistemas, conservando los recursos naturales y la biodiversidad, reduciendo los residuales y evitando la contaminación.

CC BY NC ND

Dentro de las modalidades de la actividad turística en el destino Cuba se destacan tres por la afluencia de visitantes y por la infraestructura creada para su desarrollo: el turismo de sol y playa, que se desarrolla preferencialmente en zonas costeras como es el caso de la playa de Varadero; el turismo cultural o de ciudad, con la ciudad de La Habana como ejemplo típico de este; y el turismo de naturaleza, que se produce en escenarios naturales, generalmente en áreas protegidas que encierran importantes valores de su entorno y biodiversidad.

Desarrollo sostenible en la actualidad cubana:

En el evento de la XL Feria Internacional de Turismo (FITCuba 2022), refirió que el organismo ejecuta un proyecto conjunto, con empresas de la Mayor de las Antillas, sobre el impacto del cambio climático en las costas arenosas de la región.

Se contemplan protocolos y estudios técnicos en aras de enfrentar la erosión que ocurre en las playas de los países del Caribe a consecuencia de las variables climáticas, lo que es una necesidad vital para el futuro del desarrollo del turismo sostenible.

En nuestro país existe un programa llamado La Tarea Vida, que se enfoca en brindar un turismo sostenible e inclusivo que busca convertir las crisis en oportunidades con vistas a una transición a una economía verde, con un grupo de tareas dirigidas al cuidado del medio ambiente y a cambiar los hábitos de consumo con más empleos de energías renovables.

El turismo cubano ha puesto énfasis en la protección de los recursos naturales y la biodiversidad. Muestra de ello fue la creación en el año 1991 en Cayo Coco del Centro de Investigación de Ecosistemas Costeros antes de que se iniciara la construcción de instalaciones turísticas en el país, y posteriormente en 1993 se elaboraron las normativas que regularon los procesos constructivos en zonas costeras con el fin de evitar la construcción de hoteles encima de las dunas, situación muy común en el Mediterráneo y el Caribe.

Hasta la fecha se han eliminado más de 350 inmuebles turísticos que estaban construidos en las costas del país y que no eran compatibles con estas regulaciones. Desde el año 1993 Cuba es fundadora del Comité Especial de Desarrollo Sostenido de la Asociación de Estados del Caribe, y desde entonces contribuye al establecimiento de la zona de turismo sostenible en el Caribe.

Conclusiones

- El turismo sostenible es una filosofía práctica en Cuba desde la óptica del desarrollo sostenible y en su materialización participan de forma integrada un conjunto de organismos del estado cubano como son el Ministerio del Turismo, el Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente, el Ministerio de Educación y muchos otros más.
- En estas acciones de manejo integrado del turismo sostenible en Cuba se refleja una vez más la voluntad política de la dirección estatal cubana de instrumentar prácticas ambientalmente sostenibles en el turismo que promuevan la conservación y protección de los grandes valores ambientales, estético-escénicos, patrimoniales y culturales de Cuba.
- El turismo sostenible implica la participación de la comunidad en las decisiones fundamentales de su aplicación y en la recepción de sus beneficios, así como en el fomento y divulgación de las tradiciones culturales más autóctonas de la identidad cultural de Cuba y de su nacionalidad. Además, conlleva a un proceso de capacitación y educación ambiental de todos los protagonistas

CC BY NC ND

que contribuya a la formación de una cultura y de una conducta ambientalmente responsable en estos espacios tan importantes para la naturaleza, la economía, la sociedad y la cultura cubanas.

Referencias bibliográficas

Bauer, J. (17 de septiembre de 2021). Amenitiz Blog.

Organización Mundial del Turismo. (2015). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. UNWTO. https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417766

CC BY NC ND