

Artículo de investigación, Recibido: 12-09-2023, Aceptado: 08-12-2023

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

Design of the natural tourist route "El Canto del Veril" in the Bay of Matanzas.

Glenda Sánchez Corbacho. Universidad de Matanzas. Matanzas. Cuba.

glenda.sanchez@umcc.cu

Daniel Hernández González. Universidad de Matanzas. Matanzas. Cuba.

daniel.hernandez@umcc.cu

Jennifer Pérez Rosabal. Universidad de Matanzas. Matanzas. Cuba.

jennifer.perez@umcc.cu

Resumen

Matanzas, también conocida como la Atenas de Cuba, es reconocida como Destino turístico desde 2018, por ser uno de los destinos más visitados del país, destacándose el desarrollo del turismo de sol y playa en primer lugar. Sin embargo, dado el crecimiento vertiginoso de la demanda a nivel mundial del turismo de Naturaleza se hace necesario ajustarse a las nuevas tendencias y desarrollar productos turísticos naturales en los destinos que cumplan con las nuevas exigencias de los clientes. En la ciudad yumurina es un reto cada vez más imperante incursionar en diversificar la oferta con la inclusión de nuevas modalidades turísticas en las que se destaca el turismo de naturaleza y aprovechar otros recursos que aún no han sido explotados. La Bahía de Matanzas, es uno de los tantos recursos naturales que presenta elevadas potencialidades para el diseño de productos en su área. Por tal motivo, el presente trabajo, tiene como objetivo general crear un producto turístico natural en La Bahía de Matanzas. Los principales métodos, técnicas y herramientas empleados fueron la observación, el análisis documental, el diseño de guías de entrevistas y la realización de una encuesta para determinar el mercado al cual dirigir el producto. Como principal resultado de la investigación se diseña la ruta turística natural "El Canto del Veril".

Palabras clave: diseño de productos turísticos, turismo de Naturaleza, ruta turística.

Abstract

Matanzas, also known as the Athens of Cuba, has been recognized as a tourist destination since 2018, for being one of the most visited destinations in our country, highlighting the development of sun and beach tourism in the first place. However, given the dizzying growth in demand for Nature tourism worldwide, it is necessary to adjust to new trends and develop natural tourism products in destinations that meet the new demands of customers. In the city of Yumurina, it is a challenge increasingly prevailing to venture into diversifying the offer with the inclusion of new tourist modalities in which nature tourism stands out and take advantage of other resources that have not yet been exploited. The Bay of Matanzas is one of the many natural resources that has high potential for product design in its area. For this reason, the present work has as general objective to create a natural tourist product in the Bay of Matanzas. The main methods, techniques, and tools used were observation, documentary analysis, the design of interview guides, and a survey to determine the market to direct the product to. As the main result of the research, the natural tourist route "El Canto del Veril" is designed.

Keywords: *tourism product design, tourism product, nature tourism, tourist route.*

Introducción

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Este puede presentar diversas variantes ya que existen diferentes modalidades: turismo cultural, de naturaleza, de aventura, de eventos, de entretenimiento y relajación. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, hoy en día, el volumen de este negocio es igual o incluso mayor que el de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos. Pero no solo debemos atribuirle importancia al turismo por sus beneficios económicos, sino también porque es a través suyo que el ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos.

No hay mejor manera de conocer la riqueza de un lugar y aprender de él, que vivirlo a través de las experiencias de la gente local y tomar cada momento como una oportunidad de crecimiento, pues sumergirnos en la cultura, probar comida distinta, aprender nuevas palabras, adoptar nuevos hábitos y hacer nuevos amigos, nos llevará a romper viejas creencias y a redescubrirnos, y esto es lo que siente un turista cada vez que visita Cuba.

Cuba es un destino turístico interesante y complejo de analizar, en particular desde el punto de vista geográfico, por: su cantidad y variedad de atractivos y recursos de interés turístico y su ubicación privilegiada en el contexto geográfico del Caribe Insular y Centroamérica. La oferta fundamental del turismo en Cuba es el de Sol y Playa, sin dejar detrás al turismo de ciudad asociado con los elevados valores patrimoniales, históricos y culturales de muchas ciudades del país, el cual se combina con el turismo de eventos, de aventuras y el turismo de salud. Mucha más importancia encuentra en la isla el turismo de naturaleza, una de las modalidades con amplias posibilidades de desarrollo en el país, pero en el que aún queda mucho por hacer.

El turismo de Naturaleza es una práctica que realizan personas que tienen la intención de conocer y disfrutar de los recursos naturales de un área específica. Bien dirigido, es fundamentalmente para desarrollar planes de conservación y protección del medio ambiente natural, ya que es un recurso económico importante, no solo para las áreas naturales, su fauna y su flora, sino también para las diversas comunidades humanas que pueblan este espacio geográfico concreto.

Vale destacar que el turismo de Naturaleza, en sus nuevas tendencias, ya no solo se centra en los recursos naturales y la conservación de los mismos, sino que se combina con las expresiones culturales que atañen el conocimiento, disfrute y conservación de los recursos culturales de un determinado territorio. Esta es una nueva forma de turismo alternativo, responsable, justo, solidario, de bajo impacto ambiental y cultural. Estos nuevos productos turísticos, ofrecen una nueva experiencia al visitante, al tiempo que suponen una base para un desarrollo económico sostenible, respetuoso con el medio natural y la cultura local. Las nuevas tendencias del mercado indican que este tipo de turismo tiene cada vez más seguidores, porque los turistas buscan algo más que vacaciones, buscan una experiencia única e irreplicable.

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

Por ello, la creación de nuevos productos turísticos naturales, que combinen el aspecto natural con la cultura es un reto cada vez más imperante para las nuevas generaciones. Estos, además de poner en valor los recursos de la naturaleza y los valores históricos- culturales, ayudan a su conservación y preservación.

Un ejemplo clave donde se desbordan las potencialidades para el turismo de naturaleza lo podemos ver en la ciudad de Matanzas, la Atenas de Cuba, la cual ofrece a los visitantes la posibilidad de satisfacer los intereses acerca de la cultura cubana a través de las diferentes obras arquitectónicas representativas del neoclasicismo, el eclecticismo y del Movimiento Moderno, que integran el Centro Histórico Urbano; pero también goza de un amplio potencial de recursos turísticos que incluyen playas, cuevas, ríos, paisajes naturales y fondos marinos.

Matanzas posee en las cercanías de la ciudad un grupo de joyas naturales que la hacen única entre las urbes cubanas. Una de ellas, es la bahía, en la cual se unen historia y belleza, y donde la urbanización ha crecido abrazada a su entorno. Los aborígenes la llamaron Guanima, pero en 1510 un sangriento acontecimiento obligó a cambiarle el nombre por el de Matanzas el cual trascendió a otros espacios. Se trata de una bahía abierta, con su desembocadura más ancha que su seno. Su profundidad es de 546 metros en su boca, por lo que resulta la segunda bahía de Cuba en profundidad.

Con profundas raíces en el devenir de la tricentenaria ciudad de Matanzas, la bahía de Guanima constituye en sus múltiples significados ambientales, socioculturales y económicos mucho más que un simple accidente geográfico, cuya protección se mantiene en la mira de la comunidad científica. En la actualidad, el accidente geográfico capta como nunca antes la atención de diferentes actores por su riqueza natural y cultural, con el fin de enrumbar eficazmente nuevas iniciativas que armonicen el desarrollo económico sostenible con los esfuerzos conservacionistas.

Actualmente, a pesar de las múltiples potencialidades que presenta La Bahía de Matanzas como atractivo natural, no existe un producto turístico diseñado que aproveche sus marcados valores naturales y culturales para el desarrollo de la conocida industria blanda en la provincia matancera, se plantea como objetivo general: diseñar una ruta turística natural en La Bahía de Matanzas.

Para diseñar el producto turístico fueron empleadas las siguientes técnicas, métodos y herramientas: análisis documental, encuestas, entrevistas, fichas técnicas de inventario, tormenta de ideas y la observación no participante.

El informe de la investigación presenta la estructura siguiente: Introducción, tres Capítulos, Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos. El Capítulo I corresponde al marco teórico referencial donde se analizan los aspectos teóricos fundamentales con base al trabajo. En el Capítulo II se hace la propuesta del procedimiento metodológico para el diseño del nuevo producto turístico natural; mientras que en el Capítulo III se exponen los resultados parciales de la aplicación de dicho procedimiento.

Desarrollo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. (Aprende Turismo, 2020)

Conceptualización

El turismo es una actividad con una estructura compleja en el que intervienen muchos agentes y que está siendo presionado por la transformación digital y tecnológica. Puede definirse de muchas maneras diferentes, como lo han hecho diversos autores.

El turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes...estos se originan en un mercado, forman y engrosan las corrientes turísticas y se dirigen a los núcleos receptores (Fernández Fuster, L. 1985).

Turismo es el conjunto de acciones, actividades, relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal (Hunziker y Krapf, 1994).

Turismo es un término que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (Organización Mundial del Turismo, 2006).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) durante las últimas seis décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores de mayor envergadura y crecimiento en el mundo (Denis, 2019).

Matanzas como destino turístico

Quizás, una de las provincias que más auge turístico ha alcanzado en los últimos años es Matanzas, La Atenas de Cuba; reconocida como Ciudad Destino Turístico el 13 de octubre de 2018 por el entonces Ministro de Turismo Manuel Marrero Cruz. El turismo en Matanzas se centra en el destino más conocido y reputado, Varadero; sin embargo, los viajeros que ya han disfrutado de sus viajes a Matanzas defienden que esta ciudad esconde mucho más tras las abarrotadas playas caribeñas. La provincia cuenta con un patrimonio natural, cultural- histórico envidiable que se aprecia a lo largo de su centro histórico y en sus alrededores (González A. , 2018).

Matanzas es llamada también la "Ciudad de los Puentes" porque la atraviesan las desembocaduras de los ríos San Juan y Yumurí y está limitada al este por el río Canimar. Bañada por las aguas de la bahía del mismo nombre y ubicada a 100 km al este de la ciudad de La Habana y a algo más de 30 km al oeste de Varadero, esta ciudad tiene atractivos turísticos valiosos que permiten el desarrollo de múltiples modalidades turísticas, por tanto, es cada vez un reto más creciente la necesidad de potenciar su desarrollo para diversificar aún más la oferta turística de la provincia.

Para continuar este estudio, se hace necesario conocer que en el turismo. hay tantas modalidades turísticas como tipos de intereses de los clientes existen y sin dudas, el turismo de Naturaleza es uno de los que más auge ha alcanzado en los últimos tiempos.

Turismo de Naturaleza. Conceptualización

El turismo de naturaleza incluye todas las actividades turísticas que tienen como marco o atractivo principal entornos naturales relativamente vírgenes que puede incluir tanto actividades arriesgadas y de consumo como actividades contemplativas no relacionadas con el consumo. (Buckley, 2009)

Según la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), el turismo de Naturaleza "son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

culturales que la envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales". (SECTUR,2016)

Está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. (OMT,2018)

Perfiles de visitantes de espacios naturales

Según Eurostat, se podría decir que los espacios naturales se clasifican en: Áreas rurales/naturales limítrofes con espacios acuáticos; áreas litorales; próximas a lagos o ríos; montaña; zonas rurales/pueblos, entre otras. Asimismo, existen diferentes categorías para los visitantes de estos espacios atendiendo a distintos criterios relacionados con las actividades que desarrollan en el espacio natural, sus expectativas de visita, etc. Dentro de sus clasificaciones se encuentran: el visitante casual; contemplador o de paso; campista; aventurero/ montañero; conservacionista y el visitante cultural. Este último se define como aquel suelen acudir al espacio natural elegido con documentación o afirmación previa y el espacio es una visita más dentro de un recorrido amplio que incluye tanto enclaves naturales como culturales (Entorno Turístico, 2018).

Tendencias del turismo de Naturaleza

El turismo de Naturaleza al estar íntimamente relacionado con los recursos naturales no puede desligarse al desarrollo sostenible y la conservación del entorno. Antes, esta modalidad se practicaba sin tener conciencia del daño medioambiental que podía ocasionar, pero, con la evolución que ha alcanzado la industria del turismo cada vez existen más esfuerzos por crear conciencia ambiental en las actuales y futuras generaciones, vinculado al desarrollo de actividades turísticas sostenibles, de preservación y apreciación del medio natural- cultural.

La OMT define el turismo sostenible como aquel "que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas"

Dentro de las tendencias están: el agroturismo (relacionado con temas de agricultura), el ecoturismo (protección de espacios naturales preservados), el turismo salvaje (contacto con animales en hábitat natural) y el turismo de aventura (realización de actividades como el montañismo, el senderismo, escalada, entre otras). (Portafolio.co, 2021)

Importante señalar el surgimiento de un nuevo tipo de turismo, el alternativo, que se perfila como aquel que incluye los viajes cuya finalidad son las actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con expresiones culturales, lo que trae consigo el aprovechamiento y conservación de todos los recursos naturales y culturales.

La percepción de los paisajes culturales como parte del turismo de Naturaleza

La visualización de la naturaleza a través del turismo lleva al conocimiento no solo del medio natural sino también de los rasgos culturales de sus poblaciones y la sensibilización de implicación en la conservación de los mismos. Una de las tareas de la planificación consiste en satisfacer las necesidades de interpretación y de información de los visitantes, y se requiere proporcionar una educación mínima, dado que los turistas desean aprender acerca de los ambientes que visitan y conseguir una mejor comprensión y apreciación del ambiente natural-cultural.

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

Los paisajes culturales se definen como el resultado de la interacción de las personas con su medio natural a través del tiempo, y constituyen un territorio que es percibido y valorado según sus cualidades culturales, pertenecientes a un proceso y soporte de identidad de una comunidad (Plan Nacional de Paisaje Cultural). Son, por tanto, sitios y lugares de especial valor natural y cultural, de carácter histórico, que según los análisis de Zárate Martín (2012) están comprendidos muy a menudo en ámbitos urbanos o bajo la influencia de las ciudades en entornos paisajísticos de gran calidad y singularidad que se conforman en símbolos de identificación social y en recursos susceptibles de generar riqueza, a condición de mantenerlos y conservarlos desde criterios de sostenibilidad y de protección del patrimonio.

Las nuevas tendencias del turismo de naturaleza incorporan los paisajes culturales en paralelo a los procesos de conservación del paisaje en el urbanismo y la ordenación del territorio. Los paisajes culturales como nuevo producto turístico dan cuenta de los recursos históricos y artísticos con sus entornos naturales y paisajísticos y entran en la modalidad de las nuevas demandas en ocio y turismo en la actualidad. La cultura es el núcleo central, y sus estancias oscilan entre los tres y los cuatro días, siendo las ciudades históricas la fuente de atracción principal con todos los monumentos, paisajes, urbanismo reconstruido y áreas de ocio y recreación colindantes a ellas.

Indudablemente para entender con mayor facilidad la temática anteriormente expuesta debemos conocer que es un producto turístico, sus definiciones, importancia, así como la necesidad de su creación. (Quintana, 2018)

Producto Turístico

El producto turístico constituye uno de los ejes vertebradores de cualquier estrategia de planificación turística de un territorio y genera beneficios económicos, sociales, culturales y medioambientales.

Conceptualización

Producto turístico es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista [...], es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. (Peláez, 2009)

En igual dirección Valls, citado por (Segarra, 2014) reconoce que «[...] el producto turístico se presenta como un conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles, se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio.

Según (OMT,2019) un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés (...) y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes (...)” (UNWTO, 2020)

Ventajas de la creación de un producto turístico para el territorio

La creación de un producto turístico genera varias ventajas para un territorio puesto que favorece la creación de empleo especializado y la generación de riqueza para el territorio. Además, estimula la creación de nuevas empresas que tienen un efecto directo sobre el mejoramiento de la calidad de vida de la población local y contribuye a la puesta en valor del patrimonio, favoreciendo la creación de una

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

conciencia colectiva, en la población local, sobre la importancia de salvaguardar los recursos turísticos patrimoniales. (González J. , 2011)

Un elemento importante que se incluye en el diseño de producto turístico son las rutas turísticas, ideales para diversificar en gran medida la oferta turística de cualquier destino. Por tanto, es de suma importancia conocer en que consiste una ruta turística, así como la importancia de su creación.

Ruta Turística

Conceptualización

La ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos, que, basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino (Molina, 2013).

Se definen como rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras, tienen un punto de partida y tienen atractivos naturales, como paisajes, haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común (Cruz, 2014).

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia (Mamani, 2016).

Importancia de la creación de rutas turísticas

El diseño o elaboración de rutas turísticas en los últimos años ha adquirido especial relevancia en el ámbito turístico, ya que contribuye a descongestionar la saturación o masificación de ciertos destinos y responde de esta manera a las nuevas tendencias que se presentan en el mercado, considerando que los actuales viajeros o excursionistas buscan nutrirse de experiencias enriquecedoras al tener contacto con diferentes comunidades autóctonas y sus manifestaciones culturales.

Las rutas ofrecen así importantes oportunidades de desarrollo sostenible del turismo, ya que tienen potencial para:

- Propiciar la distribución regional de la riqueza, reduciendo la presión que soportan los principales polos de atracción y contribuyendo a abordar la estacionalidad;
- Crear productos nuevos e innovadores y agregar valor a los existentes, incrementando así la satisfacción de los visitantes, la duración de sus estancias y el gasto;
- Abrir nuevos destinos y revitalizar destinos en declive.
- Crear un factor de arrastre que atraiga a nuevos segmentos del mercado.
- Fomentar las asociaciones público-privadas y estimular el emprendimiento.
- Promover la coordinación entre autoridades locales, regionales y nacionales.
- Proteger y promover el patrimonio natural y cultural, tanto material como inmaterial, generando ingresos para la conservación y proporcionando viabilidad económica a actividades que de otro modo podrían «perderse».
- Generar financiación y condiciones más atractivas para la inversión del sector privado.
- Promover el entendimiento cultural y el fortalecimiento de los lazos entre las personas en todos los ámbitos –local, regional, nacional e internacional (Entorno Turístico, 2020).

Conclusiones parciales del Capítulo



Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

1. El diseño de productos turísticos asegura el desarrollo de un destino y genera beneficios tanto económicos como sociales y medioambientales.
2. El diseño de rutas turísticas se lo podría considerar como una gran oportunidad en sitios en los que existen recursos con gran potencial y vocación turística, constituyéndose de esta manera como una opción viable de desarrollo dentro de los territorios a escala local, regional y nacional.
3. Es necesario aprovechar en la ciudad matancera, los recursos existentes para la creación de rutas turísticas que pongan en valor las potencialidades de la ciudad para diversificar la oferta de la provincia.

Procedimiento metodológico para el diseño del producto turístico natural

Tomando como base el problema científico expuesto, el presente capítulo abordará todo lo referente a la metodología del diseño de productos turísticos. Inicialmente, se procede a la revisión de varios procedimientos metodológicos para el diseño de productos, analizando los aspectos en común que se evidencian en los más aceptados y adecuados a la investigación y así, finalmente, seleccionar el procedimiento que más se adecua al diseño del producto turístico que proponemos crear.

Antecedentes del diseño de productos turísticos

El diseño de productos se debe regir por un procedimiento metodológico que detalle cada una de las fases a seguir. De este tema muchos especialistas han propuesto diferentes procedimientos para diseñar productos y aunque entre los mismos exista cierta similitud y concuerden en algunos aspectos en la mayoría de los casos, existen determinadas diferencias según el tipo de producto que proponga el diseño. Para el desarrollo de esta investigación se toman como referencia tres procedimientos metodológicos propuestos por diferentes investigadores, los cuales se muestran a continuación:

Kotler P.(1992), propone un procedimiento que parte de la generación de ideas, que puede provenir de fuentes internas (empleados en general y fuerza de ventas) o fuentes externas (avances tecnológicos, clientes, competencia e imitación); continuando con el cribado de las ideas, lo que supone un proceso de reducción de las mismas; luego pasa a definir el concepto del producto y a realizar el test de este concepto; se efectúa el diseño de las estrategias de Marketing y el análisis económico; se desarrolla el producto, el cual se somete a prueba de mercado para su posterior lanzamiento y comercialización.

Marvin (2008), propone también un interesante procedimiento metodológico para diseñar productos turísticos con los siguientes pasos: estudio del entorno territorial que incluye dimensión ambiental, social, económica y política- institucional, luego analizar la situación turística, realizar un inventario de atractivos, análisis de la oferta local, análisis de la demanda y la competencia, estudiar la infraestructura, y la cooperación y alianzas.

Cardet y Palao (2016), proponen un procedimiento metodológico que se basa en el aprovechamiento de los valores patrimoniales. Esta metodología cuenta con ocho etapas muy amplias referidas a la organización, análisis del entorno, estructuración del producto, proceso de comercialización, viabilidad económica y medioambiental, implementación y la evaluación y retroalimentación.

Aplicación parcial del procedimiento metodológico para el diseño de un producto turístico natural en La Bahía de Matanzas

En este capítulo se exponen los resultados obtenidos durante la investigación realizada a través de la aplicación parcial del procedimiento para el diseño de un producto turístico propuesto en el capítulo anterior. La investigación culmina con la estructuración de un producto turístico natural en La Bahía de

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

Matanzas. Las Etapas y los Pasos que no fueron seleccionados en el capítulo anterior se proponen sean desarrolladas en estudios posteriores.

Resultados de la aplicación del procedimiento seleccionado

Se procede a la aplicación del procedimiento metodológico seleccionado para la creación de un producto turístico natural en la provincia de Matanzas.

Etapa 1: Preparación inicial.

Paso 1: Creación el equipo de trabajo.

Con el objetivo de dar cumplimiento a la prioridad básica que se establece en el procedimiento se identificaron los principales implicados en el diseño y se constituye el equipo de trabajo compuesto por los estudiantes Leyram García Machín; Glenda Sánchez Corbacho; Daniel Hernández González; Jennifer Pérez Rosabal; Keyla Roséndiz Veneréo; Roberto Ayala Rios; Manuel Paján Navarro. También, como parte del equipo de trabajo se incluye al Conservador de la Provincia de Matanzas, Leonel Pérez Orozco.

Etapa 2. Determinación de las oportunidades existentes para el desarrollo de nuevos productos turísticos.

Esta etapa se compone de cuatro pasos y para el desglose de los mismos se emplearon técnicas y herramientas como: análisis documental, encuestas, llenado de fichas técnicas de inventario y entrevistas.

Paso 2: Análisis del entorno.

Para la realización de este paso se hizo empleo del análisis documental para determinar el diagnóstico del macroentorno; es decir, los factores económicos, ambientales y sociales que caracterizan a La Bahía de Matanzas.

La Bahía de Matanzas es una bahía abierta, que tiene características de tránsito de aguas. Se encuentra en una posición geográfica en la Isla de Cuba muy ventajosa, porque el talud continental de la isla está muy retirado de la costa, por tanto, logra entrar hasta una cota batimétrica de unos 950m de profundidad que la sitúa entre las más profundas de Cuba.

Geológicamente hablando, originalmente la Bahía de Matanzas era un valle con dos ríos que se conectaban en su centro y en una zona muy cenagosa desembocaba en el mar. Al producirse la falla geológica Varadero-Matanzas, la bahía se rompe a la mitad, el mar entra a ese valle y queda conformada como está hoy. Por eso queda en su centro un canal que los matanceros llaman el Canto del Veril que es un canal por donde entran y salen los barcos de una gran profundidad. Por eso para los barcos que van a atracar al puerto de Matanzas necesitan un báltico que los lleve hasta allí, puesto que, a pesar de ser una de las bahías de mayor profundidad, pueden encallar si no saben el derrotero para llegar al puerto (Orozco & Baran., 2022).

El actor económico más relevante en la bahía lo representa el puerto, en el cual arriban los barcos para descargar importantes cargamentos para el desarrollo de la provincia. La Empresa de Petróleo de Matanzas también opera allí, la cual es la única en el país, y a través de la misma se procesa todo el crudo local y la mayor parte del combustible que importa la nación.

En el ámbito social se puede hacer referencia a la historia de la bahía, escenario de varias primicias históricas relevantes como el primer hecho de rebeldía aborígen en Cuba, al cual le debe su nombre. El otro hecho histórico más importante que acontece, es el ocurrido en 1628. En ese año Pedro Heinz, corsario holandés, captura la Flota de La Plata en la Bahía de Matanzas y nace así la leyenda del barco

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

hundido, y se dice leyenda puesto que no existe evidencia alguna del hundimiento de algún barco durante la batalla de la Flota de La Plata.

Otro aspecto importante es precisamente su cinturón defensivo naval, que comienza con el Castillo de San Severino, culminado en 1739. A partir de ahí se hacen otras fortificaciones defensivas a su alrededor. Está también San José de la Vigía, donde actualmente se encuentra el Cuartel de Bomberos de Matanzas, ahí se hizo el segundo castillo en 1739. En 1742 se inaugura El Morrillo en Canímar y en 1819 el último fuerte importante defensivo, que es el Castillo de Peñas Altas, donde hoy se encuentra el edificio Trece Plantas viejo. Así queda constituido el cinturón defensivo de la Bahía de Matanzas.

En su centro, existe una característica físico geográfica muy interesante que es la laja de la bahía. La laja es una piedra gigante que se encuentra a una profundidad escasa de metro y medio, asemejándose a una pequeña isla sumergida en el medio de la bahía. Ahí a partir de 1820 aproximadamente se trata de erigir un castillo defensivo que se iba a ubicar justo en el centro de la bahía. Nunca se llevó a cabo, pero los planos aún se encuentran registrados en la oficina del historiador de la ciudad (Jiménez, 2012).

Paso 3: Inventario de recursos y atractivos turísticos.

Se identifican un total de 12 recursos/atractivos reconocidos en el área objeto de estudio: Bahía de Matanzas, a través de un recorrido de campo y la observación. Todos ellos se consideran representativos por su significación natural, cultural, histórica y social.

Tabla 3.1. Recursos inventariados.

Nombre	Tipo	Estado de Conservación.
Teatro Sauto	Histórico/ cultural	Bueno
Museo de Bomberos	Histórico/ cultural	Bueno
Pan de Matanzas	Natural	Bueno
Puente Giratorio	Obra de ingeniería moderna	Regular
Río San Juan	Natural	Bueno
Puente de la Concordia	Obra de ingeniería moderna	Regular
Río Yumurí	Natural	Bueno
Castillo San Severino	Histórico/cultural	Regular
Río Canímar	Natural	Bueno
Puente Antonio Guiteras	Obra de ingeniería moderna	Bueno
Museo Memorial El Morrillo	Histórico/ cultural	Regular
La Arboleda	Natural	Bueno

Fuente: elaboración propia.

Paso 4: Análisis del mercado.

Este paso se desarrolla a partir de los resultados de la encuesta aplicada al mercado nacional (Ver anexo 2) para determinar qué tipo de clientes prefieren la modalidad en cuestión y el producto turístico que se está diseñando. Además, se hace un amplio análisis documental para localizar los principales mercados que llegan al país y sus intereses o motivos del viaje, con el fin de determinar el perfil del mercado al cual va dirigido nuestro producto.

Cabe destacar que Canadá, Estados Unidos, Rusia, Francia, México y España, entre otros, constituyen los principales mercados emisores de turistas a la isla.

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

En 2020 tras el paso de a pandemia, el turismo ruso fue uno de los primeros en reiniciar sus operaciones a Cuba. El mercado ruso entre sus principales preferencias destaca el turismo de sol y playa con actividades como buceo, turismo de naturaleza y turismo de eventos sobre todo para la realización de bodas. Desgraciada e inesperadamente, la guerra de Rusia contra Ucrania ha provocado el desplome de este mercado para nuestro país. Actualmente con la ausencia del mercado ruso, se hace vital reforzar la presencia de países emisores tradicionales como Canadá, Francia, Reino Unido y Alemania, así como apostar por el turismo latinoamericano y promover el turismo interno (González T. , 2021).

Aunque ha costado reanimar la industria turística en lo que va de año se ha logrado superar con grandes expectativas las cifras del año pasado. (Ver anexo 3) (Redacción OnCuba, 2022) .

Según estudios realizados por los representantes del Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR) en el territorio matancero, dentro de los países que mayor número de turistas emiten cada año destacan Rusia, Canadá, Alemania y Francia. Canadá se mantiene como su principal mercado con una participación del 44 por ciento del total, seguido por Alemania y Reino Unido.

Con vistas a analizar el mercado nacional se aplicó una encuesta donde se pudo determinar entre otros aspectos que un 30% de los nacionales incluyen el turismo de naturaleza entre sus principales motivaciones para viajar y un 43% están motivados por la historia y cultura de la ciudad. De estos un 54% eran mujeres con edades entre 18 y 30 años. Un 84% de los encuestados aseguran que les gustaría que se diseñara un nuevo producto turístico en La Bahía de Matanzas y que como intereses un 64% prefiere viajar los fines semana, un 20% sin planificación y el 16 % prefiere viajar ocasionalmente. Dentro de las actividades que prefieren, se destaca deportes acuáticos en un 38% y recorrido turístico en un 36%. La mayor parte de los encuestados prefieren los servicios de alimentación, alojamiento y recreación con un total de 87% y un 95% utiliza como medio de información el Internet.

Tomando como referencia los resultados de la encuesta y el análisis de los principales mercados internacionales a la provincia y sus principales motivaciones se determina como mercado meta los turistas nacionales y aquellos provenientes de Canadá.

Perfil del turista canadiense.

Los turistas canadienses fundamentalmente viajan en pareja con edades entre 45 y 59 años principalmente, técnicos y profesionales. Se informan acerca del viaje mediante internet y las agencias de viajes de su país, viajan motivados fundamentalmente por el ocio y la recreación, se hospedan en instalaciones de categorías 4 y 5 estrellas, deseosos de compartir más tiempo con amigos y familiares, descansar y relajarse, conocer lugares nuevos. Les gustan las actividades relacionadas con las visitas a ciudades acompañados por guías, visitar sitios de interés natural y cultural, la renta de autos y motos, las excursiones náuticas, el buceo, así como las actividades pasivas en el hotel, como escuchar música, juegos de bingo y clases de español. Presentan un alto nivel de repitencia (Cameron, 2020).

Paso 5: Análisis de la competencia.

Para la identificación de los principales competidores del producto se determinan los productos de naturaleza existentes cerca del área objeto de estudio. (Ver anexo 4) (Infotur, 2022).

A pesar de que el principal atractivo de los productos identificados no sea el mismo que el del producto propuesto, sí representan una competencia porque todos son zonas naturales de un alto grado de diversidad biológica, bien conservadas, con elevados valores estético-paisajísticos.

Etapa 3: Estructuración del producto turístico.

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas**Paso 6: Objetivos del producto.**

El nuevo producto turístico que se propone tiene como objetivo general, diversificar la oferta turística del destino donde se desarrolla, en este caso el destino Matanzas, teniendo en cuenta que el producto en cuestión es de naturaleza y está dirigido a un visitante con perfil cultural, interesado en los recursos y atractivos naturales que el entorno ofrece pero también en la cultura, la historia y las tradiciones del lugar o el entorno donde se pondrá en práctica, establecemos como objetivos específicos del nuevo producto los siguientes:

1. **Objetivo Económico:** Evidenciar un aumento de los ingresos al destino como resultado de la diversificación de la oferta turística al incluir este nuevo producto.
2. **Objetivo Social:** Mejorar la calidad de vida de la población local con los beneficios que trae el diseño de nuevos productos.
3. **Objetivo Medioambiental:** Llevar a cabo un Turismo Sostenible, evidenciado en un producto natural sostenible, donde se desarrollarán actividades que promuevan la preservación y cuidado del medio y a su vez cree un sentido de pertenencia y una conciencia medioambiental en los clientes.

Paso 7: Generación y selección de ideas.

Para la realización de este paso, el equipo de trabajo utilizó la Tormenta de ideas para determinar las posibles actividades, servicios y finalidades que tendrá el producto a diseñar. Se tomó como base algunos de los resultados arrojados por la encuesta aplicada en el paso 4 del procedimiento. Seguidamente, se realizó el cribado de las ideas para seleccionar aquellas que se ajustan al concepto del producto y sus limitaciones.

Como resultado de la Tormenta de ideas se obtuvieron siete ideas concretas sobre posibles productos que se pudieran diseñar con vistas a aprovechar las potencialidades de La Bahía de Matanzas (Ver anexo 5). Como parte de un análisis más profundo y sometida a votación, el equipo determinó que la idea que se desarrollará será un paseo en bote por La Bahía, donde se puedan observar los elementos naturales que la conforman, así como también una vista paisajística de la ciudad de Matanzas desde una perspectiva nunca antes vista.

El producto turístico que se diseñará será un producto turístico de Naturaleza, fundamentado principalmente en el diseño de una ruta turística acuática por el área objeto de estudio hasta el río Canímar, por donde continuará la experiencia turística, finalizando en el Sitio recreativo: La Arboleda, donde los turistas serán protagonistas de experiencias únicas en contacto con el medio natural y realizar actividades. La ruta turística natural concluirá con un almuerzo en uno de los restaurantes que allí radican, el cual será elegido por el cliente.

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta se puede concluir que el producto debe estar dirigido a las necesidades y preferencias del cliente. El producto tendrá mayor auge en los períodos Vacacionales y los fines de semana, con la práctica de diversas actividades haciendo énfasis en el recorrido turístico como objetivo principal, con otras actividades añadidas como la observación de paisajes naturales y los deportes acuáticos.

Paso 8: Determinación del nombre del producto.

Teniendo en cuenta la historia, los atractivos y recursos que comprenden el entorno donde proponemos desarrollar este producto, se determina como nombre comercial del producto: Ruta: "El Canto del Veril". Con este nombre será conocido en el mercado turístico para su comercialización.

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

Paso 9: Atractivos turísticos.

Para la realización de este paso realizamos una entrevista al Conservador de la Ciudad (Ver anexo 6) para determinar los atractivos que presenta el área objeto de estudio: Bahía de Matanzas, los cuales en conjunto conforman el atractivo principal de nuestra ruta.

Según los resultados de la entrevista se pudo determinar que La Bahía de Matanzas es un producto turístico natural que se encuentra en excelente estado de conservación, en excelente equilibrio con el urbanismo y la trama urbana de Matanzas, lo que ha permitido que tanto la bahía como su puerto se conserven perfectamente equilibrados a partir de su explotación continua desde el siglo XIX.

Dentro de los elementos primarios que se deben tener en cuenta en la elaboración del producto turístico seleccionado están precisamente sus principales atractivos naturales. Entre ellos destaca su profundidad, que la posiciona entre una de las más hondas de Cuba, aunque también tiene poca profundidad en algunos lugares, pudiéndose calcular 4 fondeaderos. Muy diferente de las demás bahías abiertas que existen en el país, la de Matanzas es una bahía abierta, que tiene características de tránsito de aguas, al poseer una corriente interior que constantemente limpia y saca todos los productos de arrastre de los ríos que desembocan en la bahía hacia el mar abierto. Además, su principal atractivo lo constituye la laja de la bahía, una estructura curiosa y poco conocida por los habitantes de la urbe y sus visitantes.

Otro de los atractivos turísticos identificados en el área que comprende la ruta, es el río Canímar con el Parque Natural que allí radica y sus importantes áreas arqueológicas. Además, un atractivo de relevancia lo constituye La Arboleda, un sitio recreativo único en la localidad, máximo exponente de la naturaleza y su preservación.

Etapa 4: Proceso de prestación del producto turístico.

Esta etapa cuenta con tres pasos claves para el diseño de la ruta natural "El Canto del Veril" y la estructuración del producto turístico dentro del espacio.

Paso 10: Ubicación el producto dentro del espacio turístico.

Luego de realizar un análisis del mercado, así como del entorno y las condiciones favorables y desfavorables que posee el producto en cuestión; el equipo se encuentra apto para definir el itinerario de la ruta turística natural "El Canto del Veril", así como el cronograma de las actividades que se llevarán a cabo.

Se definen además las épocas del año en las que este producto resulta óptimo para los turistas de acuerdo con los estudios realizados. En este caso, se propone desarrollar el mismo en el verano, fundamentalmente en las épocas vacacionales, sin embargo, es un producto que puede desarrollarse en todas las épocas del año exceptuando las épocas lluviosas y temporadas ciclónicas para evitar daños humanos y se debe tener en cuenta que se trata de una embarcación menor.

Tabla 3.2. Cronograma de las actividades.

	Actividades	Horario	Tiempo
1	Recogida en los hoteles	8: 00 AM	-
2	Abordaje a la embarcación donde se llevará a cabo la ruta.	9: 00- 9:10 AM	10 min
3	Comienzo de la ruta turística.	9:10 AM	10 min
4	Teatro Sauto	9:15 - 9:25 AM	10 min
5	Museo de Bomberos	9:25 - 9:35 AM	10 min

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

6	Pan de Matanzas	9:40 - 9:50 AM	10 min
7	Puente Giratorio	9:55 - 10:00 AM	5 min
8	Río San Juan	10:00 - 10:05 AM	5 min
9	Puente de la Concordia	10:10 - 10:15 AM	5 min
10	Río Yumurí	10:15 - 10:20 AM	5 min
11	Observación de actividades locales	10:25 - 10:45 AM	20 min
12	Castillo de San Severino	10:55 - 11:05 AM	10 min
13	Río Canímar	11:20 - 11:25 AM	5 min
14	Puente de Canímar	11:25 - 11:30 AM	5 min
15	El Morrillo	11:35 - 11:45 AM	10 min
16	Almuerzo (La Arboleda) y tiempo libre.	12:00 - 2:00 PM	2 h
17	Actividades náuticas.	2:00 - 2:30 PM	30 min
18	Otras actividades recreativas.	2:45 - 4:00 PM	1 h y 15 min
19	Regreso al hotel	4:00 PM	-

Fuente: elaboración propia.

El tiempo total de la excursión es de ocho horas, con un recorrido por toda la bahía. Es importante el cumplimiento del programa de actividades sin violar los tiempos establecidos por parte de los clientes, guías y choferes para que no influyan en el correcto desenvolvimiento del resto de las visitas.

Paso 11: Accesibilidad.

El primer paso es determinar qué tipo de transporte se utilizará para trasladar al turista desde sus respectivos hoteles hasta donde se desarrollará el producto (desplazamiento del espacio emisor al receptor), en este caso será en un bus que realizará un recorrido por toda Vía Blanca hasta llegar al antiguo puerto de Matanzas.

Luego, es importante determinar qué tipo de embarcación es la adecuada para la realización del recorrido teniendo cuenta la finalidad de ser una embarcación de recreo, entre las que se encuentran: el velero, los yates, las motos de agua y los botes de turismo. En este caso se hará uso del bote turístico (Ver anexo 7) ya que es una embarcación pequeña, cómoda y con una capacidad máxima de 10 a 12 personas. Por tanto, es la más adecuada para realizar el recorrido propuesto.

Al terminar el recorrido en bote, los turistas se trasladarán caminando dentro del centro recreativo La Arboleda. Al finalizar la experiencia, un bus estará esperándolos para regresar hacia los lugares donde están alojados.

Paso 12: Facilidades técnicas.

Dentro de las facilidades técnicas con que cuenta la ruta turística se encuentra un equipo de salvavidas, un bote turístico y cámaras fotográficas profesionales que documentan la experiencia. Se cuenta con Infraestructuras extrahoteleras como tres restaurantes y una cafetería en La Arboleda, que cuentan con servicio de electricidad, hidráulicos y de telecomunicaciones. En general, las infraestructuras con las que se cuenta, se mantienen en óptimas condiciones de conservación y con todas las facilidades para el desarrollo de la actividad turística.

Conformación de la experiencia turística.

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

Los clientes son recogidos por el guía de turismo en la recepción de los hoteles. El guía explica el programa de la excursión y los detalles esenciales del viaje haciendo entrega de brochures donde se muestre el recorrido turístico. El traslado se realiza en un ómnibus donde el guía cuenta a los clientes las características socioeconómicas más relevantes de la provincia de Matanzas hasta llegar al punto del cual saldrá la embarcación (Antiguo puerto de Matanzas). Se les informará a los clientes las regulaciones y normas que deben seguir antes de subir en la embarcación.

Una vez en el bote, el guía comenzará una breve explicación de las características naturales más llamativas de la bahía, así como sus atractivos más importantes. Los turistas disfrutarán de una vista privilegiada de la ciudad, desde una perspectiva nueva, y el guía se encargará de centrar su atención a los principales recursos que se incluyen en la ruta.

En primer lugar, el imperante Teatro Sauto, símbolo de la ciudad matancera, cuya fachada trasera está cuidadosamente edificada para que sea vista desde La Bahía. El guía les ofrecerá a los turistas una pequeña reseña del sitio estacando el estilo neoclásico de su construcción.

Posteriormente, el guía se apoyará un poco de la historia de La Bahía Matancera para hacer alusión al gran sistema defensivo edificado con el fin de protegerla de los ataques de corsarios y piratas. Observando así, el lugar donde se edificó la fortaleza de San José de la Vigía, y donde hoy se halla el Museo de Bomberos; otra de las joyas de la cultura del pueblo yumurino, único de su tipo en el mundo. La embarcación dirigirá su rumbo hacia el litoral de la barriada de Versalles donde en el trayecto, los turistas podrán visualizar a lo lejos el punto más alto de la ciudad, el Pan de Matanzas, mientras que el guía hace referencia a sus marcados valores naturales.

No pasarán desapercibidos otros elementos naturales claves y representativos de la identidad matancera como lo son sus ríos, San Juan y Yumurí, los cuales tienen la característica de desembocar en la bahía y de ser un indiscutible punto de referencia cuando se habla de Matanzas. Los turistas podrán observar de lejos el desarrollo pesquero de la urbe además de dedicar especial atención a los puentes que los atraviesan: Puente Giratorio y el Puente de la Concordia, como ejemplo de la gran labor constructiva de la ciudad y haciéndole especial honor al afamado sobrenombre de "La Ciudad de los Puentes".

Justo frente al paseo de Martí en Versalles, la embarcación tomará unos 20 minutos para observar actividades comunes de la localidad como parte de la experiencia. Se podrá observar a un pescador local preparar su equipo de pesca y con suerte, capturar algún pez, además de los jóvenes deportistas de la escuela de deportes náuticos entrenando y desarrollando sus habilidades. Esto será una forma de vincular el desarrollo normal de la población local con el nuevo producto turístico natural. Será el momento perfecto para que el turista pueda tomar asombrosas fotografías de la bahía y su increíble vista paisajística.

La embarcación continuará su recorrido hasta llegar a la más importante de las fortalezas de la ciudad, El Castillo San Severino. El guía explicará con detenimiento la historia de esta construcción del año 1739 y hará énfasis en el gran tráfico de negros esclavos que existía en la zona en siglos pasados.

Una vez concluida la observación de la fortaleza, la embarcación tomará otro rumbo, se estará navegando por encima del Canto del Veril, atractivo que le dio nombre a la ruta turística que se describe y se llevará a los turistas al punto exacto donde se localiza la laja de la bahía, para que puedan visualizar uno de los recursos geográficos más sorprendentes del área y conocer de la existencia de unos antiguos

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

planos, que reflejan la alocada, pero impresionante idea de la construcción de una quinta fortaleza en el mismo centro de la bahía, como parte del cinturón defensivo de la misma.

Una vez terminado este primer recorrido, la embarcación dirigirá su ruta rumbo al río Canímar y en el trayecto el guía se auxiliará de las muchas leyendas que guarda la bahía como atractivos para entretener y a los turistas; como la leyenda del barco hundido y el gran tesoro que albergan las aguas del litoral matancero.

Una vez adentrados en el río Canímar, se hará referencia a este recurso natural y al sorprendente puente que lo atraviesa. Además, se podrá ver el famoso Parque Natural y el Campismo que allí radica, destacando sobre todo la gran labor arqueológica que se desarrolla en la zona. Por supuesto, no puede faltar el Morrillo, como última fortaleza que completa el sistema defensivo, al cual el guía le dedicará unos minutos para su explicación.

Recorriendo las aguas del río Canímar, finalmente se llegará al centro recreativo La Arboleda, donde se pondrá fin al viaje en la embarcación y los clientes podrán almorzar en cualquiera de los tres restaurantes típicos de la comida cubana. Seguidamente, los clientes dispondrán de un tiempo libre para descansar y tumbarse en las hamacas de la instalación.

Como parte del paquete turístico, en este sitio los turistas serán libres de practicar actividades como el paseo en bote de remos, bicicletas acuáticas; bañarse en las cálidas aguas del río; practicar la pesca en la modalidad de captura y suelta para mantener la armonía con el medio ambiente que se respira en el lugar. También estará a la disposición del consumidor la realización de otras actividades como montar a caballo, tiro al arco, tomar clases de yoga y relajación y podrán disfrutar de los servicios del bar cafetería de La Arboleda para satisfacer sus necesidades primarias.

El regreso al hotel se realizará en bus a las 4: 00 pm y como valor añadido y a modo de sorpresa cada turista se llevará de recuerdo, una fotografía de la experiencia.

Etapas 5: Proceso de comercialización.

La realización de esta Etapa y los pasos que la componen queda a cargo de la agencia de viajes que incorpore este producto a su cartera de opcionales ya que va a ser la encargada de la comercialización del mismo de acuerdo a sus intereses y políticas establecidas.

El equipo de trabajo considera que el producto turístico "El Canto del Veril" se deberá vender en una agencia de viajes adecuada, que venda y promocióne productos turísticos naturales. La agencia indicada por excelencia sería Ecotur, pues es la encargada de realizar viajes adaptados a la modalidad natural. También se podrá distribuir el producto en otras agencias, que no son especializadas en turismo de naturaleza pero que también venden estos productos, por ejemplo: Havanatur, Cubanacan y Cuba Taxi. Es de vital importancia tener en cuenta también a la hora de promocionar el producto uno de los resultados de la encuesta aplicada, los clientes utilizan el internet y las redes sociales como principal medio de información.

Etapas 6: Análisis de la viabilidad económica y medioambiental.

Paso 15: Análisis de la viabilidad ambiental.

Para la materialización de este proyecto es necesario tener en cuenta los efectos del mismo sobre el medio ambiente. Se ha realizado una entrevista a representantes del CITMA en la provincia de Matanzas en el área de dimensión medioambiental con el objetivo de evaluar los posibles daños que podría ocasionar una mala gestión del proyecto turístico. (Ver anexo 8)

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

La bahía de Matanzas ocupa una gran parte del territorio de nuestra provincia y cuenta con un gran número de pequeñas playas muy concurridas por lo que se puede decir que el hombre se encuentra en constate intercambio con la misma, es por ello que uno de los principales problemas que la afectan sea la contaminación.

La ruta turística "El Canto del Veril" debe cumplir cabalmente con las medidas de sustentabilidad y medio ambiente. Ya que se propone un producto del tipo natural, debe incluir en su diseño objetivos medioambientales estratégicos. Teniendo en cuenta que se trata de una nave que va a estar transportando personas diariamente en esta zona de la bahía la contaminación podría afectar notablemente. Suponiendo que los turistas cumplan a cabalidad las medidas de restricción ambiental, estamos hablando de una embarcación, que utiliza combustible y que en cualquier momento podría ocurrir un desperfecto técnico y este derramarse en el mar, provocando una alteración al ecosistema de la bahía.

La Ley No. 81, "Ley del Medioambiente", constituye el núcleo del marco legal ambiental en Cuba. Es el instrumento jurídico que tiene por objeto el establecimiento de los principios rectores de la política ambiental y las normas elementales para regular la gestión ambiental del Estado y las actuaciones de los ciudadanos y de toda la sociedad, con la finalidad de proteger el medioambiente y contribuir a alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible del país. Según lo previsto en su artículo 4, las acciones ambientales para un desarrollo sostenible deberán estar fundadas en determinados principios, considerados los principios del derecho ambiental cubano. Estos son los que más se relacionan con el proyecto turístico:

- La protección del medioambiente es un deber ciudadano.
- Los recursos naturales deben aprovecharse de manera racional, previniendo la generación de impactos negativos sobre el medioambiente.
- Los requerimientos de la protección del medioambiente deben ser introducidos en todos los programas, proyectos y planes de desarrollo.
- El papel de la comunidad es esencial para el logro de los fines de la presente ley, mediante su participación efectiva en la toma de decisiones y el desarrollo de procesos de autogestión orientados a la protección

Conclusiones parciales del capítulo

1. Se diseña la ruta turística natural "El Canto del Veril" en el municipio de Matanzas, con una duración de ocho horas y un programa que finaliza en el centro recreativo La Arboleda.
2. Se determina como mercado meta el mercado nacional y los turistas provenientes de Canadá ya que son clientes que poseen interés por el tipo de producto diseñado.
3. La ruta turística se diseña bajo las normativas medioambientales de la Ley No. 81, "Ley del Medioambiente".

Conclusiones

1. El marco teórico conceptual de la investigación permitió conocer los aspectos conceptuales más importantes para entender el diseño de un producto turístico natural en La Bahía de Matanzas, lo que permite cumplir el objetivo trazado y contribuye a la solución del problema científico de la investigación.

Diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en la Bahía de Matanzas

2. El procedimiento metodológico propuesto revela las potencialidades turísticas de la Bahía de Matanzas; es el que más se adecua a la investigación que se realizó, porque permitió tener en cuenta las características del entorno, el análisis del mercado, la competencia, los objetivos del producto; así como también la viabilidad medioambiental de la ruta diseñada.
3. La aplicación parcial del procedimiento metodológico propuesto fue la guía esencial para el desarrollo de la presente investigación cuyos resultados arrojan el diseño de la ruta turística natural "El Canto del Veril" en el municipio de Matanzas.

Referencias bibliográficas

1. *Aprende Turismo*. (2020). From Glosario de Términos de Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
2. Cameron, M. (2020). *Canadians as International Travelers 2001-2020. TravelStyles*.
3. Denis, A. (2019, abril). *Definiciones de Turismo*. From <https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf>
4. *Entorno Turístico*. (2018, noviembre 20). From <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen>
5. *Entorno Turístico*. (2020, diciembre 3). From ¿Qué son las rutas turísticas?: <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>
6. Fernández, E. C., Fuentes, M. R., & Sainz, Y. G. (2016). *Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio*.
7. García, C. P. (2018). *Diseño de un producto turístico cultural religioso en la provincia de Matanzas*.
8. González, A. (2018, octubre 15). Matanzas se abre al mundo como Destino Turístico. *Excelencias Cuba*. From <https://www.excelenciascuba.com/noticia/matanzas-se-abre-al-mundo-como-destino-turistico>
9. González, J. (2011). *Desarrollo de productos turísticos. Tesis de Maestría no publicada, Universidad de Holguín, Holguín, Cuba*.
10. González, T. (2021, octubre 28). Cuba apenas supera los 114.000 visitantes en el primer semestre. *HOSTELTUR*.
11. Herrera, M. A. (2011). *DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO "VIVIENDO EN LA CAMPIÑA" EN LA CCS JUAN VERDECIA DE CAMAJUANÍ*.
12. Infotur. (2022, junio 20). *Cuba Travel*. From Naturaleza y Ecoturismo.
13. Jiménez, A. N. (2012). *Litorales y Mares*. Ciencias Sociales, La Habana.
14. Orozco, L. P., & Baran., C. S. (2022). *Geografía Integral de la Ciudad de Matanzas*.
15. *Portafolio.co*. (2021, diciembre 29).
16. Quintana, V. M. (2018). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. doi:0000-0001-6208-1318
17. Redacción OnCuba. (2022, mayo 3). Cuba registra un notable incremento de turistas internacionales en lo que va de 2022. *On Cuba News*.
18. *UNWTO*. (2020). From <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>