

Artículo de investigación, Recibido: 23-01-2023, Aceptado: 17-03-2023

Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de Matanzas

Proposal of actions for the tourist administration of the cultural patrimony of the University of Matanzas

Est. Melissa Concepción Infante, Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba.

melissaconcepcion.2002@gmail.com

Est. Carla Álvarez López, Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba.

carlaalvarez.07@gamil.com

Resumen

El artículo reflexiona en torno a las potencialidades que posee la Universidad de Matanzas y su patrimonio cultural, para mostrar a través de un programa de gestión turística, la valía que posee dicho patrimonio en función de su desarrollo local. También se destaca al turismo como un instrumento importante para el desarrollo. Igualmente socializa sobre las carencias de la práctica que se realiza actualmente. Reflexiona sobre cómo la gestión turística patrimonial es un proceso que, desde su carácter sistémico, interdisciplinario y contextualizado, busca contribuir al reconocimiento y salvaguarda del patrimonio y al desarrollo social. Se propone, además, un plan de acciones con el cual se estará en condiciones de dar a conocer los valores del patrimonio cultural universitario.

Palabras clave: patrimonio cultural, patrimonio cultural universitario, gestión turística, turismo académico.

Abstract

The article meditates around the potentialities that it possesses the University of Matanzas and its cultural patrimony, to show through a program of tourist administration, it was worth it that it possesses this patrimony in function of its local development. He/she also stands out to the tourism like an important instrument for the development. Equally it socializes on the lacks of the practice that he/she is carried out at the moment. He/she meditates on how the patrimonial tourist administration is a process that, from its systemic, interdisciplinary character and contextualized, it looks for to contribute the recognition and safeguard of the patrimony and to the social development. He/she intends, also, a plan of actions with which you will be under conditions of giving to know the values of the patrimony cultural university student.

Keywords: cultural patrimony, patrimony cultural university student, tourist administration, academic tourism.

Introducción

Los viajeros viajan por motivación y propósitos específicos, especialmente culturales, para aprender cosas nuevas y experimentar sensaciones diferentes. Y es precisamente la gestión cultural la que permite la creación de nuevos productos y el desarrollo de otros ya consolidados para cubrir esta demanda creciente. Como señalan Royo y Serarols (2005), el modelo de gestión turística se basa en la selección de un mercado objetivo y un marketing mix o marketing mix específico que permita un posicionamiento diferente dentro de ese segmento respecto a los destinos competidores, recomendando la implementación de la estrategia.

Existe una profunda conexión entre cultura, turismo y patrimonio. Sin embargo, el concepto de patrimonio se ha convertido actualmente en un concepto más amplio e inclusivo. El patrimonio, que encarna el presente y el pasado, contribuye más decisivamente que nunca a la formación de la identidad de los diferentes destinos, dotándolos de características diferenciadoras en consonancia con los objetivos de singularidad y autenticidad que exige la demanda de dar a la tierra. La cultura y la tradición deben utilizarse con autenticidad para fortalecer las diferencias, reconocer y promover valores y brindar calidad. En este sentido, los objetivos de la política turística deben ser compatibles con los objetivos de la política cultural, el uso de los recursos culturales y su preservación. Un uso inteligente del turismo cultural es aumentar los ingresos para la conservación del patrimonio y garantizar que el turismo de alguna manera financie la cultura.

En los últimos años, las instituciones universitarias han realizado esfuerzos sistemáticos para tener un papel protagonista en el fortalecimiento del patrimonio universitario, como es el caso de la Universidad de Alcalá de Henares, impulsora de la Red Universitaria Patrimonio Mundial y patrocinadora de eventos y publicaciones. En particular, el tema es el valor de las ciudades universitarias y su restauración y preservación. Una mirada a la experiencia de la universidad y a las figuras institucionales en la gestión del turismo del patrimonio cultural muestra resultados prometedores, así como desafíos similares.

El conocimiento, difusión y conservación del patrimonio cultural universitario, que se compone de diversas tipologías, constituye la identidad y autenticidad de la comunidad universitaria en su conjunto, por lo que es de suma importancia. Aunque a nivel internacional prevalecen estándares muy tradicionales, existe una gran experiencia en la gestión y mejora del patrimonio cultural universitario, que a menudo demuestra altos niveles de protección a nivel nacional y regional.

Las universidades reconocen la importancia de su patrimonio cultural y eligen diferentes métodos para gestionarlo. "Estos son vicepresidentes, directores, presidentes, departamentos, etc., y su alcance de acción es severamente limitado". "La gran mayoría de las organizaciones competidoras que se ocupan del patrimonio cultural no gestionan el patrimonio cultural de manera integral; Es una política que tiene en cuenta, define e interrelaciona expresiones tangibles e inmateriales que no son aptas para la gestión del patrimonio cultural. (Felipe Torres, C. 2014).

En Cuba, el tema del patrimonio cultural universitario es relativamente nuevo. Además, no existe en este país normativa legal, ni del Consejo Nacional del Patrimonio Cultural de la República de Cuba ni del Ministerio de Educación Superior, que regule o establezca tal unidad de acción para su preservación. En general, para las universidades cubanas la gestión y puesta en valor de su patrimonio sigue siendo una cuestión abierta no sólo desde un punto de vista práctico sino también teórico.

Sin embargo, lo anterior no impide que existan ejemplos exitosos de gestión y superación, como el ejemplo realizado por la Dirección General de Patrimonio Cultural Universitario de la Universidad de La Habana, que luego inspiró a otras universidades del país a iniciar esta iniciativa. Esto sentó un precedente. Trabajar en ello para afrontarlo. Hacia su legado. En el caso específico de la Universidad de Matanzas, en enero de 2019 el Directorio aprobó una política integral de gestión del patrimonio cultural para la gestión y desarrollo de la Universidad de Matanzas. Esto representa un hecho sin precedentes en la provincia de Matanzas. El centro cuenta con un

Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de Matanzas

patrimonio extenso y diverso que rara vez se considera en su conjunto. Por lo tanto, surgió la pregunta de si existe un programa de patrimonio cultural universitario adecuado e integral para el desarrollo del turismo académico. Se proponen objetivos generales para abordar cuestiones científicas. Proponer medidas para gestionar el patrimonio académico y cultural de la Universidad de Matanzas para el turismo académico.

Desarrollo**Aproximación a un concepto**

El patrimonio cultural se refiere a los bienes tangibles e intangibles del pasado que deben preservarse para las generaciones futuras. Las visiones globales del patrimonio han entrado en el discurso jurídico en expresiones como "el patrimonio cultural de toda la humanidad", "el patrimonio cultural y natural del mundo" y "el patrimonio común de la humanidad". El debate sobre la preservación del patrimonio cultural se ha vuelto global.

Un autor que recientemente revisó sistemáticamente los conceptos de "patrimonio humano", "patrimonio mundial" y "patrimonio común" utilizados en los documentos de la UNESCO encontró que estos conceptos están lejos de ser exactos y aún están en desarrollo. El estudio también muestra que los expertos tienen diferentes interpretaciones. Por ejemplo, la idea de que es legítimo ampliar el comercio internacional de bienes culturales en beneficio de museos, coleccionistas y compradores porque son parte del "patrimonio cultural de toda la humanidad" se basa en esta perspectiva. Parece asombroso. Generalmente se acepta que este patrimonio debe gestionarse teniendo en cuenta el interés general y la herencia a las generaciones futuras.

A pesar de estas variaciones y diferencias de interpretación, el uso cada vez mayor de la expresión "patrimonio cultural de la humanidad" indica que el proceso de elaboración de normas aplicables a nivel mundial que definan las obligaciones de protección es generalmente aceptado. Se considera una buena señal que el concepto de "patrimonio" se ha ampliado. Este es uno de los efectos positivos del enfoque de la comunidad internacional en las tradiciones culturales. Aunque aún en sus primeras etapas, "el patrimonio cultural comienza a ser considerado como un nuevo elemento que puede contribuir a promover el desarrollo" (CEPAL, 1991; Allende, 1995, p. 144). La gestión se entiende como un conjunto de actividades encaminadas al conocimiento, preservación y difusión del patrimonio, que necesariamente deben estar vinculadas a las necesidades y requerimientos de la sociedad del tercer milenio. La aparición de una nueva cultura del ocio ha llamado la atención sobre la gestión del patrimonio como un nuevo recurso a potenciar. El turismo cultural se describe como un desarrollo posterior de esta idea, y su desarrollo se ha convertido en una modalidad que requiere recursos históricos y artísticos. El objetivo no es "vender patrimonio" sino "valorar los recursos" dándole al patrimonio un lugar valioso en la sociedad y la historia. Así, la promoción de este tipo de turismo garantiza la necesidad de fortalecer la identidad cultural para que la población actual pueda enriquecerse con el pasado y transmitir valores a las generaciones futuras.

El patrimonio cultural universitario en el mundo y en Cuba

Durante siglos, las universidades han sido instituciones destacadas en la educación y la transmisión del conocimiento, en la preservación de la cultura y en la revolución científica.

En 1999 y 2000, "la campaña 'Europa, un patrimonio común' enfatizó el papel de las universidades como elementos fundamentales del patrimonio histórico y cultural de la humanidad" (Universidad de Salamanca, 2008)

La experiencia local ha declarado el 18 de noviembre como Día Europeo del Patrimonio Universitario para concienciar sobre su importancia.

Un paso importante y de gran alcance fue el establecimiento en 2001 del Comité Internacional para Museos y Colecciones Universitarias (UMAC) del Consejo Internacional de Museos (ICOM), que promueve museos y colecciones en instituciones universitarias de todo el mundo.

En 2005, "se adoptó el único instrumento normativo de alcance internacional dedicado exclusivamente al patrimonio cultural de las universidades. Recomendación 13 del Comité de Ministros de los Estados miembros (del

Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de Matanzas

Consejo de Europa) sobre la Gobernanza y Gestión de las Universidades. Tres años después, en 2008, los rectores de las universidades españolas de Salamanca, Alcalá, Barcelona, Granada, Oviedo, País Vasco, Santiago de Compostela, Sevilla, Valencia y Valladolid llamaron la atención sobre la necesidad de la preservación cultural.

El Patrimonio Universitario de Salamanca Declaración sobre el Patrimonio Histórico y Cultural de la Universidad establece: “Cultural, responsable de su preservación, y preocupada por la falta de apoyo político y económico suficiente y sostenible.

En 2015, los representantes de estas universidades se reunieron en la Universidad Nacional Autónoma de México, para adoptar la Declaración de México sobre la protección, conservación y difusión del patrimonio y los museos universitarios. Resultó trascendental no solo por realizarse en el continente con el mayor número de universidades en la lista del Patrimonio Mundial, sino por destacar la valía de este patrimonio y la importancia de gestionarlo para hacerlo sostenible en el tiempo. Lo anteriormente expuesto ha permitido contar con alianzas, proyectos internacionales, reuniones científicas y revistas especializadas; en especial “...UNIVERSEUM y UMAC han propiciado el encuentro de gestores del patrimonio institucional” (Felipe 2018, p. 2). Estas acciones han favorecido el acercamiento a una posible definición del patrimonio cultural universitario.

Durante el último cuarto de siglo, han surgido diferentes formas de gestionar el patrimonio cultural universitario: “Rectores, juntas, catedráticos, profesores, con un alcance de acción significativamente limitado “. La mayoría de las organizaciones competidoras que se ocupan del patrimonio cultural lo hacen. No gestionan el patrimonio cultural de manera integral, “es decir, no son responsables de políticas que consideren, definan y relacionen sus expresiones tangibles e intangibles” (Felipe, 2014). Muchas veces estas organizaciones solo son responsables como reguladores en materia de patrimonio cultural y asuntos.

En el caso de Cuba, la importancia del patrimonio cultural universitario, por su vinculación con la historia política del país y la singularidad de su arquitectura, es ampliamente reconocida, como se evidencia en las declaraciones de monumento nacional y local emitidas.

De las 50 universidades existentes en el país (2022), sólo ocho han sido designados monumentos nacionales. Universidad de La Habana, (1978); Instituto Técnico Militar José Martí, (1996); Ciudad Escolar Libertad – (que incluye el campus de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”)-, (2008); Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, (2008); Universidad de las Artes, (2010); Instituto de Ciencias Básicas y Preclínicas Victoria de Girón (sede central de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana), (2014); Escuela Interarmas de las Fuerzas Armadas Revolucionarias General Antonio Maceo, (2018); Universidad de Oriente (2021). Como resultado, no se valoró la contribución de las universidades a la cultura del país y en ocasiones no se reconoció como prioridad el fortalecimiento del patrimonio cultural.

Ante la falta de una estructura homogénea para gestionar el patrimonio cultural universitario cada institución ha establecido alternativas acordes a sus necesidades y posibilidades. La Universidad de La Habana creó en 2010 el Departamento de Patrimonio Cultural, que en 2015 para ampliar su alcance se transformó en Dirección. Esta Dirección tiene en su haber, la incorporación de la Universidad desde 2013 al proyecto Rutas y Andares de la Oficina del Historiador de la Ciudad.

Si bien el reconocimiento y estudio del patrimonio cultural universitario en Cuba es relativamente nuevo, cabe destacar que en los últimos cinco años se han logrado avances significativos.

Personalmente, considero que el patrimonio cultural universitario es de suma importancia, ya que representa la historia y el legado de las instituciones educativas, así como el conocimiento acumulado a lo largo de los años. Este patrimonio no solo incluye edificios y objetos históricos, sino también documentos, libros, obras de arte y otros elementos que son fundamentales para entender la evolución y la investigación.

Además, preservar el patrimonio cultural universitario es crucial para transmitir los valores y la identidad universitario, así como fomentar el orgullo y el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria. Asimismo, el

Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de Matanzas

acceso a este patrimonio puede enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes y promover la investigación en diversas áreas del conocimiento.

El Patrimonio de la Universidad de Matanzas

El patrimonio arquitectónico está compuesto básicamente por diversos edificios ubicados en las sedes (campus) "Camilo Cienfuegos" y "Juan Marinero", los cuales presentan una alta consistencia formal y funcional y se componen principalmente de varios. Consiste en un grupo edificatorio basado en el Sistema Girón, un sistema constructivo prefabricado.

La universidad cuenta con un extenso patrimonio artístico, donde la mayoría de las expresiones de las bellas artes están representadas aquí, predominando claramente la pintura, los murales, la escultura decorativa y la cerámica. La mayoría de las obras fueron creadas para la universidad durante los últimos 30 años bajo los escritos de destacados artistas y aficionados matanceros y cubanos. Por lo tanto, generalmente forman parte de las tendencias del arte contemporáneo. Cincuenta y cinco de ellos forman parte de la lista nominal de bienes culturales que integran la colección institucional y están inscritos en el Registro Estatal de Bienes Culturales. Ejemplos clave de este legado incluyen: El complejo escultórico "A los Estudiantes" de Tomás Lara Franquis fue creado en 1984 en el área exterior de la sede "Camilo Cienfuegos". Consta de tres monolitos de piedra Jaimanitas tallada. Esto fue parte de un proyecto diseñado para el entorno y corredor turístico de la ciudad de Matanzas. Su significado proviene del lema juvenil cubano "Aprende, Trabaja, Dispara".

Busto de Camilo Cienfuegos. Se atribuye al escultor Amable Morales, está realizado en bronce fundido y está colocado frente al Palacio de Gobernación. El colegio perteneció al colegio militar "Camilo Cienfuegos", que en esta época era el antecesor de la universidad. El complejo escultórico Don Quijote y el Molino, finalizado el 23 de abril de 1997, es obra del escultor habanero Gilberto Benítez Lino. La escultura de cemento y mármol tiene 2,8 metros de altura y una pendiente de 200 grados hacia el noreste. Don Quijote se alza sobre un pedestal colocado sobre las aspas de un molino de viento. Esta idea que invita a la reflexión le da a la figura un aire encantador pero gentil, como si alguien jugara con compostura filosófica. El relieve serpentino del pedestal, combinado con el agujero en el cuerpo de la figura, a través de una transformación poética trae la imagen de Don Quijote en el tiempo y la geografía al presente en la dimensión espacial desde España hasta Matanzas. El enorme color azul combinado con la textura blanca del cuerpo sirve de fondo para un complejo escultórico que alude abiertamente a la universalidad de la cultura y da testimonio de una fe ilimitada en la justicia. (García Caballero, 2003) Las instalaciones dentro de este complejo sirvieron como espacio de reunión y celebración de eventos históricos y culturales.

El Parque Cinco Héroes fue establecido en 2004 por iniciativa de Juan Manuel González, Rector del Instituto de Educación Superior. El monumento que preside el parque fue creado por Manuel Hernández Valdez, célebre artista figurativo matancero ganador del Premio Nacional de Humor y Periodismo. Ubicado al aire libre, casi en la entrada de la instalación, consta de cinco unidades construidas en bloque y cemento y revestidas con técnica de mayólica. Estas placas cerámicas reflejan las estatuas de cinco héroes y fragmentos del argumento de defensa presentado en el juicio, y detrás de ellas se encuentran las tradicionales imágenes que identifican a este artista matancero, un gran bloque que representa a una pareja de campesinos. (Jiménez Sánchez, 2011).

El mural "El Yunque del Pensamiento" fue creado en 2009 por Jorge Yuniór Gutiérrez Salomón, un joven, pero reconocido artista plástico matancero. Está ubicado en la pared exterior del Edificio 1 de la residencia de estudiantes del campus "Juan Marinero". Refleja cómo imágenes centrales a José de la Luz y Caballero, Félix Barrera y Morales y José Martí Pérez, rodeados de elementos alegóricos de la guerra ideológica como un televisor y un montón de banderas. En esta composición escultórica ocupa un lugar destacado el yunque, coronado con elementos figurativos, que recuerdan alegóricamente a las obras de Wilfredo Lam y Pablo Picasso. La obra en su conjunto expresa la fuerza del pensamiento y la cultura en pos de un mundo mejor.

Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de Matanzas

El mural colectivo "Galería Abierta" fue creado en 2009 por Antonio Manuel Luis Belgrove, un experimentado ceramista cubano y fundador de la Bienal y del proyecto "Arte del Fuego". La galería está ubicada en el pasillo central de la sede Camilo Cienfuegos. Las obras expuestas en la galería están realizadas mediante la técnica de la mayólica, resistente a las inclemencias del tiempo. Este espacio presenta artistas cubanos que han recibido importantes premios nacionales e internacionales, como Nelson Domínguez Cedeño, Alberto Lesquei Melencio, Manuel Hernández Valdés, Eduardo Roca Salazar (Choco) y Agustín Drake Aldama, y se exhiben obras de artistas. Esta galería permite a la comunidad universitaria disfrutar directamente de lo mejor del arte cubano y contribuye a la formación de los gustos estéticos. Según Nelson Domínguez Cedeño, Premio Nacional de Arte 2009, "La Galería Abierta de la Universidad de Matanzas conserva un catálogo de obras de valor único y reconocimiento internacional" (Domínguez Cedeño, 2011), donde también se exhiben grandes esculturas. En todo el recinto de la galería se utiliza metal reciclado y soldado.

Las universidades han creado una amplia gama de posibilidades valiosas.

Es un patrimonio documental obtenido de actividades académicas, científicas y científicas y se caracteriza por su heterogeneidad. Algunos de los ejemplos más notables de este legado incluyen los registros de profesores y exalumnos. Los documentos enviados a la agencia incluían a Fidel Castro Ruz, José A. Portuondo, Carlos Rafael Rodríguez, Julio Le Riverendo, Eusebio Real Spengler, Zoilo Marinero Vidaureta, por nombrar algunos, y estaba firmado por personajes ilustres del país.

Un lugar especial lo ocupan diversas publicaciones que esta institución educativa editará en el futuro, entre ellas la revista "Pastos y Forrajes", que es el órgano oficial del Ministerio de Educación Superior de este ramo. Amauta, Atenas y El Universitario han sido las últimas sedes oficiales de esta institución desde 1983, a las que se sumó la revista cubana de investigaciones turísticas Retos Turísticos. Entre otras cosas.

El patrimonio científico y tecnológico es resultado de políticas científicas orientadas a la investigación en ganadería, azúcar y sus derivados, agricultura cañera y no cañera, ingeniería mecánica, industria, corrosión, educación, ciencias filosóficas e históricas, etc. El ejemplo más notable es la estación experimental de pastos y piensos Indio Hatuey en Perico. Este es el primer centro de investigación agrícola establecido durante la revolución (1962). Esta agencia fue fundada por idea del Comandante Supremo Fidel Castro. La estación aplica tecnologías relacionadas con la creación de pastos y forrajes, producción ganadera y sistemas sustentables, con resultados de relevancia nacional e internacional. Por ello recibió la medalla "Carlos J. Finlay", otorgado por el Consejo de Estado de la República de Cuba.

Este tipo de patrimonio está confirmado por premios de la Academia de Ciencias de Cuba, el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, patentes internacionales y publicaciones científicas en revistas de alto perfil en la Web of Science. La mayoría de los resultados han sido producidos por docentes, trabajadores y estudiantes integrados en diferentes centros de aprendizaje que han surgido y desaparecido en respuesta a las demandas de la sociedad. Actualmente está activo el Centro de Investigación de Inhibidores de Corrosión y Tensioactivos (CEAT). Entre otros, se encuentra el Centro de Investigación en Manufactura Avanzada y Sostenible (CEFAS), el Centro de Investigaciones Educativas (CENED) y el Parque Científico y Tecnológico.

CEAT es el abanderado de un cuerpo de investigación reconocido a nivel nacional. Para cerrar el círculo, existe una planta piloto que producirá una variedad de productos, incluidos aquellos utilizados en armas y protección del patrimonio cultural. El Parque Científico y Tecnológico de Matanzas fue establecido en noviembre de 2017 con la participación de instituciones, empresas y gobiernos estatales y con base en el Decreto N° 363/2019 (14) (GOC-2019-998-086): Ley de Ciencia y Tecnología. hizo. Parques y empresas de ciencia y tecnología que actúan como interfaz entre la universidad y el sector de ciencia, tecnología e innovación y el sector productivo y de servicios. (Díaz – Canel Bermúdez & Núñez Jobar, 2020).

A lo largo de su historia, la universidad ha construido una variedad de colecciones científicas que sirven a la docencia, la investigación y la expansión universitaria, destacando las colecciones relacionadas con las ciencias

Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de Matanzas

naturales. Fundado en 1994, el Jardín Botánico de Matanzas se incorporó a la red de Jardines Botánicos de la República de Cuba en enero de 2002. Hay 250 especies de plantas y 2.263 plantas en un sitio de aproximadamente 6 hectáreas, coexistiendo especies exóticas y endémicas. El jardín se divide en tres grandes zonas. La primera zona de introducción crea una conexión entre la costa y la universidad a través de una franja de vegetación costera. El segundo tiene una intención didáctica, y el tercero es una colección de cactus, cítricos, plantas medicinales, ornamentales, etc. El Bosque Martí fue creado en 1996 en la entonces institución de educación superior "Juan Marinero" como parte del Programa José Martí y de Creación y Conservación de Bosques, un acercamiento a la naturaleza y la cultura. Ubicado en una zona adyacente a la carretera a Sidra, este bosque alberga algunas de las especies vegetales mencionadas por José Martí en el diario de su expedición desde Cayo Haitiano a Dos Ríos.

Este herbario muestra una colección de plantas o partes de plantas que han sido disecadas, preservadas, identificadas y anotadas con información importante sobre la ubicación de la colección, el nombre común y el uso. Tanto plantas cubanas como exóticas.

Las colecciones taxonómicas consisten en animales obtenidos de la naturaleza y preservados mediante taxidermia, que sirven esencialmente como material didáctico. Excelentes ejemplos en esta colección incluyen especies endémicas y en peligro de extinción como el cocodrilo cubano (*Crocodylus rhombifer*) y *Jutia conga* (*Capromy spiloride spilorides*).

El patrimonio inmaterial incluye todos los valores asociados con los aspectos intangibles de una universidad, como personajes famosos (estudiantes y profesores famosos), actuaciones y tradiciones, festivales, música, teatro, danza y deportes. Los ejemplos más notables de este tipo de legado en las universidades incluyen:

Los juegos Yumurinos y Batos fueron lanzados en 1974 y 1979, respectivamente. Se trata de un torneo deportivo que se celebra cada año en el que participan estudiantes deportistas. El nombre se deriva de una palabra aborigen. Esto permite a las universidades cubanas mantener la tradición de nombrar partidos deportivos utilizando este tipo de voces.

La Copa Internacional de Fútbol "Fabio di Celmo" fue creada por iniciativa de los estudiantes de la ex Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos". El evento se celebra anualmente desde 2002 y atrae a jóvenes de todos los países que estudian en las universidades estatales. Siempre expresó su apoyo incondicional a Giustino di Celmo, padre del joven italiano Fabio, quien fue víctima de un ataque terrorista en Cuba cuando explotó la bomba colocada por Luis Posada Carriles en el Hotel Copacabana de La Habana.

El patrimonio histórico de la universidad se conserva en la Sala de Historia (Museo de la Universidad), y comunica sus logros y futuro. Hasta 2021 tuvo un diseño tipo museo con asesoría de expertos del Museo de la Revolución. Este montaje se centra en dos temas básicos. Uno es de carácter histórico-biográfico, dedicado a la persona de Camilo Cienfuegos Gorriaran, y el otro es de carácter histórico-institucional, dedicado a la historia de la Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos" desde 1972. Hasta 2014. Actualmente (2022), se implementa un nuevo proyecto con un guion museológico que refleja el futuro de la Universidad de Matanzas. De igual forma, existen otras colecciones donde podrás presentar las más importantes. La Colección UCP "Juan Marinello" resguarda los bienes que alguna vez pertenecieron al espacio histórico de la institución que toma su nombre. Entre los objetos más valiosos se encuentra el premio entregado por el Comandante Supremo Fidel Castro Ruz a la entonces Institución de Educación Superior "Juan Marinero" por destacados aportes en la restauración de viviendas dañadas por el huracán Michel, y el escudo de Salamanca. Entre otros, instituciones premiadas por las universidades.

A diferencia de la mayoría de las universidades cubanas, la Universidad de Matanzas colabora con otras instituciones para gestionar una colección de especies del patrimonio natural ubicadas fuera de la universidad en las áreas de campo de Punta Guanos y Cuabal de las Tres Ceibas de Claveles. Masu. Punta Guanos, reserva microbiana en la costa norte, a 14 km al noroeste de la ciudad de Matanzas. Hábitat de la especie endémica y en peligro de extinción *Coccothrinax borhidiana*. La masturbación fue descrita para la ciencia por Muñiz Gutiérrez en

Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de Matanzas

1978 y publicada en Acta agronómica academiae scientia rumhungaricae. Cuabal de las Tres Ceibas de Clavellinas, reserva botánica en el Valle de Yumurí, a pocos kilómetros de la ciudad de Matanzas. La reserva alberga una especie endémica única, *Melocactus matanzanus* León, que está al borde de la extinción. Fue descrito en 1934 por Joseph Sylvestre Sauget (Hermano León) y publicado en sus memorias Sociedad Cubana de Historia Natural "Felipe Poy".

Turismo académico

Según la OMT, el turismo académico se refiere a programas educativos que involucran a estudiantes y profesores de diferentes niveles educativos. Estos programas vienen en una variedad de tipos y objetivos, lo que los convierte en una propuesta viable dependiendo del nivel educativo de los participantes. El turismo académico es un producto que consta de diversos programas educativos como programas de maestría, programas de posgrado y programas profesionales realizados por universidades. La definición de viaje académico varía según el sector y el país, pero generalmente incluye viajes que involucran cursos de idiomas, capacitación o certificaciones.

El turismo educativo es ahora una industria importante, que crea miles de puestos de trabajo y genera millones de dólares. Lo interesante de esta terapia es que puede durar entre seis meses y un año, a veces más. Además, el impacto económico es mucho mayor que la mayoría de los viajes turísticos, ya que la región también busca experiencias educativas, como conocer el país de llegada, viajar a él y divertirse. Estos viajeros requieren transporte, alojamiento y seguro médico, así como servicios de solicitud de visa, traducción y otros servicios antes y después de llegar a su destino.

Viajes académicos en universidades dependientes del Ministerio de Educación Superior (MES).

El turismo académico debe desarrollarse dentro del marco internacional mencionado anteriormente. Algunos factores tienen un efecto directo, mientras que otros tienen un efecto indirecto. Se deben considerar tanto las ventajas como las desventajas. Lo mismo se aplica a los elementos internos. Porque muchos no están promoviendo el desarrollo del turismo académico en las universidades. Especialmente aquellos de carácter subjetivo que limitan e impiden su fortalecimiento.

Cuba no es inmune a la creciente internacionalización de los servicios académicos. Se consideran tanto sus beneficios como sus efectos negativos. Sin embargo, existen diferencias fundamentales en la conducta de las relaciones académicas internacionales de Cuba, especialmente en la comercialización internacional de estos servicios basada en principios inmutables.

La base de toda negociación es contribuir al desarrollo de expertos comprometidos con el desarrollo de sus respectivos países.

- Rechazar por completo cualquier signo de robo de cerebros. • Los factores financieros son menos relevantes que la educación superior.
- Precios preferenciales para los países y pueblos con menos capacidad de pago.
- Respetar absolutamente las normas, leyes, particularidades, ideologías y costumbres de nuestros colegas extranjeros.
- Nos aseguramos de que nuestros profesores no sólo estén capacitados profesionalmente, sino que, sobre todo, tengan una ética de trabajo comprobada.
- La mayoría de las medidas se implementan bajo acuerdos bilaterales entre universidades o gobiernos. Sobre la base de estos principios, durante la última década se ha desarrollado una comercialización limitada de algunos servicios académicos. Está limitado de varias maneras. En primer lugar, se ajusta a la tradición cubana y es una ayuda solidaria totalmente gratuita. Antes de 1990, bajo diversas condiciones económicas, todos los servicios académicos en Cuba y en el exterior eran gratuitos. Durante este período, aproximadamente 1.000 docentes del sistema MES realizaron misiones internacionalistas en varios países del Tercer Mundo. En la fase actual, esta ayuda se está retomando en menor escala a los países extremadamente pobres.

Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de Matanzas

Paralelamente y subordinado a esta política fundacional, se ha desarrollado un proceso para comercializar partes de los servicios académicos con el objetivo de reemplazar algunos de los costos asumidos por las universidades.

Por tanto, la comercialización de servicios académicos en Cuba tiene características específicas. Esto se desarrolla en el marco de las políticas solidaristas e internacionalistas que prevalecen en algunos de estos servicios. Como ocurre a escala internacional, los objetivos económicos siempre están vinculados a los elementos de contenido de la educación superior y no al revés. No funciona según la ley del mercado, sino que tiene en cuenta las características de cada país a la hora de fijar los precios. El objetivo central de los resultados económicos de todos estos servicios es contribuir a mejorar la situación de cada universidad.

Dado el reconocimiento internacional de la educación y el sólido desarrollo turístico de Cuba, Cuba, quizás como cualquier otro país, tiene muchas oportunidades para promover este sector turístico. Uno estimula al otro. Por lo tanto, encontrar formas de aumentar los viajes académicos en los sistemas MES es un desafío particularmente importante.

Nuestro país es uno de los países más favorecidos de nuestra región, con excelentes condiciones para desarrollar este sector en sus diversas modalidades, con grandes posibilidades para convertirse en un destino turístico académico potencial, si aprovechamos las oportunidades del entorno y las tendencias al alza de una de las formas en que se manifiesta hoy este importante servicio en el contexto de la economía mundial.

En el MES, desde finales de los años noventa es que comienza un despegue en la recepción de ese turismo académico a través de cursos de pregrado, cursos de español, entrenamientos, diplomados y doctorados. En el último decenio el Turismo Académico aportó varios millones de dólares, sin embargo, en el pasado lustro se ha manifestado, por diferentes causas, una aguzada tendencia decreciente de estos ingresos, lo cual es contradictorio con el hecho de que sigue siendo una de las principales alternativas de ingresos para la organización, por lo cual, se hace necesario su potenciación, dada la difícil situación financiera del país.

Por otra parte, a tono con la movilidad estudiantil que caracteriza todo el proceso de internacionalización de la educación superior, las universidades adscriptas al MES, han diseñado y ofertado un conjunto de cursos, pasantías y entrenamientos, que han permitido que un grupo considerable de estudiantes extranjeros de más de 60 países hagan alguna estancia en Cuba, como parte de su formación profesional. Existen convenios interinstitucionales que han permitido potenciar las relaciones con nuestro país.

El postgrado internacional, en la medida que sus ofertas están dirigidas a profesionales con un nivel medio de ingresos, es una actividad en lo fundamental autofinanciada. Se trata de profesionales que reciben ingresos estables, por lo cual, aunque hay becas otorgadas por Cuba, su cuantía es mínima. Su crecimiento es una muestra del reconocimiento internacional de la calidad de la educación superior cubana.

La demanda de cursos de español responde principalmente a necesidades de comunicación por motivos profesionales, académicos, culturales y de ocio, en función de la motivación de los diferentes tipos de estudiantes. Los usuarios pueden utilizar cualquiera de los medios previstos en este servicio en función de sus intereses y situación financiera. No se requiere titulación universitaria para acceder a estos cursos, aunque la mayoría de matriculados sí cuentan con una titulación universitaria. Los cursos están diseñados con base en el compromiso de tiempo y el conocimiento previo del idioma, y en algunos casos se combinan con temas de interés general, principalmente la cultura e historia cubana.

Turismo académico en la universidad de Matanzas

La Universidad de Matanzas cuenta con una amplia gama de programas que incluyen eventos, maestrías, pasantías, doctorados y licenciaturas. Algunos de ellos son:

- El Simposio Internacional Educativo y Cultural se realizará del 15 al 17 de junio.
- Del 22 al 24 de noviembre se realizará el evento internacional “Matemáticas, Estadística e Informática: Educación y Aplicaciones”.
- La conferencia académica internacional “CIUM 2023” se llevará a cabo del 21 al 23 de marzo de 2023.

Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de Matanzas

- Taller Internacional “Disciplinas Humanísticas en Educación” HUMANÍSTICO 2023 20 al 22 de junio de 2023.
- Evento internacional de ciencia entre la universidad y la sociedad del 15 al 17 de marzo.

A los estudiantes de pregrado se les ofrecen programas semestrales, cursos cortos, ciclos de conferencias, asesoramiento de tesis y más.

Para los programas de posgrado, existen programas de doctorado, programas posdoctorales, programas de maestría, programas especiales, programas de diploma, cursos cortos y pasantías, programas y programas posdoctorales.

La universidad también ofrece otras opciones como cursos de español, cursos de verano e invierno, recorridos especiales y visitas grupales a instalaciones.

Plan de acción propuesto

Si necesita definir la escala de la jerarquía con respecto al vínculo entre el patrimonio y las opciones patrimoniales asociadas

Formularemos una política de difusión para la sociedad basada en lo siguiente.

1. Reconocer y fortalecer la red universitaria integrada por la Dirección General de Patrimonio Cultural, la Dirección General de Eventos Internacionales y Servicios Académicos, museos, archivos históricos y la Biblioteca Central. Estos dependen de otros centros de visitantes y centros de presentación. Habrá un espacio expositivo, centro de información turística y punto de información cultural.
2. Mediar la gestión cultural entre patrimonio y sociedad.
3. Exprésate utilizando todas las herramientas conceptuales y prácticas que te permitan establecer conexiones emocionales, educativas, de ocio e identitarias entre tradición y sociedad.

La Dirección General de Eventos Internacionales y Servicios Académicos, en colaboración con la Dirección General de Patrimonio Cultural Universitario, está en condiciones de liderar la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad, a partir de la experiencia acumulada y la disponibilidad de expertos dedicados al patrimonio cultural de la Universidad. Es asumido. Universidad de Matanzas a nivel nacional e internacional.

Proponemos que la Dirección General de Eventos Internacionales y Servicios Académicos, en cooperación con la Dirección General de Patrimonio Cultural Universitario, implemente el siguiente plan de acción, que se espera esté completado dentro de un año.

- Desarrollar productos del patrimonio cultural que aseguren el equilibrio entre investigación, preservación y difusión.
- Desarrollar programas interpretativos que faciliten la comprensión del significado del sitio y sus tradiciones.
- Se colocarán carteles informativos en todo el campus universitario.
- Instalar un centro de visitantes. Esta propuesta creará una fuente de empleo que podrá ser cubierta por profesionales capacitados en diferentes campos que contribuyan a este tipo de actividad. El Centro de Visitantes está señalizado con carteles de presentación e incluye las siguientes características: Podrán acoger, orientar, proporcionar información sobre aspectos generales del lugar de que se trate, animar a visitar el lugar, o satisfacer las necesidades básicas de los usuarios.
- Reunir un grupo diverso de activistas responsables de difundir el patrimonio del centro.
- Gestionar la formación de profesionales cualificados en diversos campos especializados relacionados con la interpretación del patrimonio cultural, como restauración, diseño de contenidos, gestión, tecnología y guías de lugares históricos.
- Desarrollar técnicas y métodos de interpretación del patrimonio que sean adecuados y viables en el contexto universitario.
- Elaborar una carpeta que contenga el patrimonio cultural de la universidad.

Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de Matanzas

- Promocionar el horario, beneficios e importancia de la visita a los sitios históricos y culturales de la Universidad de Matanzas a través de medios de comunicación masivos como comerciales de televisión y la colocación de folletos en aeropuertos y terminales de autobuses nacionales.
- Coordinar con la dirección de las distintas instalaciones incluidas en el recorrido para garantizar la accesibilidad y las condiciones necesarias.
- Realizar evaluaciones de potenciales visitantes cubanos y extranjeros.
- Sugerir que los paquetes turísticos para los extranjeros que vengan a Matanzas incluyan la visita a los atractivos turísticos de la universidad.
- Ofrecer ofertas turísticas a los residentes locales a través de diversas agencias de viajes y la oficina del historiador de la ciudad.
- Destinar una parte de los beneficios económicos a la preservación y restauración del patrimonio cultural.

Las autoridades de la Universidad de Matanzas deben ser particularmente activas, vigilantes y actuar con rigor, enarbolando siempre la bandera de la prevención, defensa y rescate de nuestro preciado patrimonio cultural.

Esta propuesta no sólo sirve como una alternativa de desarrollo para la universidad, sino también como una nueva opción para diversificar los productos turísticos del país.

Conclusiones

La Universidad de Matanzas posee un heterogéneo y numeroso patrimonio cultural que forma parte del patrimonio cultural de este país. El contenido debe difundirse mediante el desarrollo de productos patrimoniales que permitan a los visitantes ampliar y profundizar su exploración del patrimonio, conectando así a las universidades y las comunidades locales.

El uso inteligente del turismo cultural puede concienciar a los visitantes sobre la importancia de proteger y preservar el patrimonio cultural en beneficio de la sociedad. Fortalecer el patrimonio universitario puede ser un aliado importante para el desarrollo de las instituciones de educación superior y generar ingresos para la preservación del propio patrimonio. El plan de gestión desarrollado debe establecer límites apropiados para garantizar que el impacto de un número excesivo de visitantes no provoque cambios en las propiedades físicas del sitio patrimonial. Al adherirse al plan de acción, los visitantes reconocerán el sitio patrimonial en aras de su preservación, conservación y restauración. El desarrollo del plan debe ser evaluado continuamente para confirmar la efectividad de las medidas propuestas.

Referencias bibliográficas

1. Díaz, M. (2010). Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI. En M. d. Díaz Cabeza, *Serie de Materiales de Enseñanza* (p. 28). Córdoba, Argentina: Universidad Blas Pascual.
2. Oca, D. A. (2022). *LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE EL PATRIMONIO CULTURAL*. Matanzas.
3. "Informes del Departamento de Internacionalismo y Servicios Académicos", en Ministerio de Educación Superior, años 1998 – 2008.
4. Villavicencio Plasencia, María Victoria, Evolución y perspectivas del turismo académico en la educación superior cubana *Economía y Desarrollo*, vol. 144, núm. 1, enero-junio, 2009, pp. 140-153 Universidad de La Habana La Habana, Cuba.
5. García, L. (2019). *Recorrido interpretativo guiado en la sede "Camilo Cienfuegos" de la Universidad de Matanzas: una propuesta de gestión patrimonial*. Trabajo de Diploma, Matanzas. www.cict.umcc.cu.